



**Fiche de poste / termes de référence**  
**Chargé(e) de communication en alternance**  
**Alternance (contrat d'apprentissage) - 24 mois**

**1. Structure d'accueil**

Le poste est basé au Plan Bleu, Centre d'Activités Régionales du Plan d'Action pour la Méditerranée (PAM). Le Plan Bleu est établi sous forme d'association Loi 1901 dotée d'un conseil d'administration, à Marseille. Le PAM est l'une des principales composantes du Programme des Mers Régionales du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). Il est doté d'un instrument juridique : la Convention de Barcelone et s'appuie sur six centres d'activités régionales (les « CARs ») chargés notamment de favoriser la mise en œuvre des différents protocoles attachés à la convention.

En tant que **laboratoire méditerranéen d'idées et d'initiatives**, la mission du Plan Bleu est de **produire et diffuser une intelligence scientifique, prospective et stratégique pour accompagner les transitions écologique, économique et sociale du bassin méditerranéen**. Il mobilise les acteurs pour transformer la connaissance en action et inspirer des politiques publiques partagées.

Ses cinq missions stratégiques principales sont :

1. **Observatoire méditerranéen du développement durable** : Observer les dynamiques environnementales et socio-économiques pour fournir des données fiables, des indicateurs et des analyses systémiques afin d'éclairer les décideurs.
2. **Prospective et exploration des chemins de transition** : Imaginer et co-construire les futurs possibles de la Méditerranée, en mobilisant tous les niveaux de gouvernance, pour orienter les politiques de développement durable des territoires et espaces maritimes.
3. **Innovations et économies durables** : Accélérer et encadrer les transitions verte et bleue en soutenant l'innovation, les solutions durables et en fournissant des instruments économiques et financiers pérennes.
4. **Patrimoine naturel et résilience des territoires** : Préserver les socio-écosystèmes et renforcer leur résilience face aux changements globaux, notamment en encourageant les solutions fondées sur la nature et la restauration écologique.
5. **Interface science-politique-société et gouvernance multi-niveaux** : Relier la science, la politique, les acteurs économiques et la société civile pour transformer la connaissance en action, appuyer les politiques publiques et faciliter la diplomatie environnementale

**2. Contexte**

Le Plan Bleu recherche un(e) alternant(e) dans le cadre de ses activités liées à la communication interne et externe et à la mobilisation.

En tant que laboratoire méditerranéen d'idées et d'initiatives, le Plan Bleu agit comme un véritable "pont" à



l'interface entre la science, la politique, l'économie et la société. À travers son rôle au sein du Plan d'Action pour la Méditerranée, il déploie une communication stratégique auprès d'une grande diversité d'acteurs : décideurs des 21 pays Parties Contractantes à la Convention de Barcelone, collectivités territoriales, institutions nationales et internationales, bailleurs de fonds, secteur privé, communauté scientifique, ONG, société civile, grand public et jeunes.

Les travaux du Plan Bleu visent à transformer la connaissance en action. Nos communications ciblent ainsi des audiences variées, allant des décideurs et praticiens jusqu'au grand public et aux jeunes. Le Plan Bleu s'attache donc à produire des formats adaptés et impactants pour diffuser ses analyses sur les deux rives de la Méditerranée.

Dans ce cadre, l'alternant(e) fournira un soutien transversal essentiel à la stratégie de communication du Plan Bleu. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec la responsable de la communication, le pôle administratif, et interagira avec la direction ainsi que les experts en charge des missions stratégiques du Plan Bleu.

### **3. Objectifs du poste**

L'alternant(e) sera amené(e) à travailler sur différentes missions de communication (cette liste non exhaustive sera adaptée selon le besoin du service) :

#### **1. Communication digitale et animation des plateformes**

- Participer à l'animation et à la mise à jour du site internet du Plan Bleu sous WordPress : intégration de contenus, création et mise à jour de pages, publication d'articles et actualités.
- Contribuer au projet de refonte et d'évolution du site web en lien avec les prestataires et les équipes internes.
- Participer à la stratégie de diffusion digitale des contenus du Plan Bleu.
- Appuyer l'animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube) : rédaction de publications, programmation, suivi des performances et veille des tendances.
- Contribuer à l'optimisation de la visibilité des contenus web et des publications (SEO, bonnes pratiques éditoriales et digitales).

#### **2. Création de contenus et production éditoriale**

- Participer à la rédaction d'articles, contenus web, newsletters et supports institutionnels.
- Contribuer à la création de supports de communication print et digitaux : flyers, brochures, bandeaux web, infographies, présentations, visuels pour les réseaux sociaux, etc.
- Réaliser des retouches simples d'images et adaptations de formats graphiques.
- Participer à la conception et à la diffusion de newsletters ainsi qu'au suivi des listes de diffusion.
- Proposer des formats et idées créatives afin de valoriser les activités et projets du Plan Bleu.

### **3. Production audiovisuelle et valorisation des projets**

- Participer à la préparation, au tournage et au montage de contenus vidéo.
- Produire des formats courts pour les réseaux sociaux (Reels Instagram, vidéos YouTube, capsules vidéo).
- Contribuer à la valorisation audiovisuelle des événements, projets et publications du Plan Bleu.
- Adapter les contenus audiovisuels aux différents canaux de communication et aux publics ciblés.

### **4. Communication institutionnelle et valorisation des publications**

- Appuyer la mise en page et le suivi éditorial des publications et rapports produits par les experts du Plan Bleu via InDesign.
- Veiller à la cohérence graphique et éditoriale des supports de communication.
- Participer à la diffusion et à la valorisation des études, rapports et événements auprès des différentes parties prenantes.
- Contribuer à la coordination des actions de communication avec les équipes internes et partenaires.

### **5. Veille, coordination et appui transversal**

- Assurer une veille informationnelle sur les thématiques liées à l'environnement, au développement durable et à la Méditerranée.
- Réaliser des revues de presse et identifier les contenus pertinents pour les équipes et experts du Plan Bleu.
- Participer au suivi des prestataires (demandes de devis, coordination, suivi relationnel).
- Appuyer ponctuellement l'organisation logistique et la communication autour des événements, ateliers et conférences.
- Participer de manière transversale aux projets et initiatives du service communication selon les besoins.

### **4. Profil recherché**

Alternant(e) préparant un Master 1ère année en Communication/Marketing

Il/elle devra combiner un esprit créatif et une rigueur méthodologique.

Il/elle sera intéressé(e) par la protection de l'environnement et les sujets de développement durable.

Les compétences et expériences recherchées sont les suivantes :

### **Compétences indispensables**



- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse en français
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral (niveau C1 minimum)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des codes de communication digitale
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Microsoft 365, Google Workspace)
- Première expérience ou connaissance des outils de création de contenus visuels et web :
  - Canva
  - WordPress
  - Adobe InDesign
- Intérêt pour la communication institutionnelle, environnementale et internationale

### **Compétences appréciées**

- Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- Compétences en montage vidéo et création de contenus courts pour les réseaux sociaux
- Connaissances en référencement SEO et bonnes pratiques web
- Notions en développement web ou gestion de CMS
- Expérience associative, institutionnelle ou internationale si possible
- La maîtrise d'une autre langue méditerranéenne (arabe, espagnol, italien, etc.) serait un plus

### **Qualités recherchées**

- Organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Rigueur et sens du détail
- Créativité et force de proposition
- Autonomie et sens de l'initiative
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Curiosité et intérêt pour les enjeux sociétaux et environnementaux
- Capacité d'adaptation dans un environnement multiculturel

## **5. Conditions de l'alternance**

L'alternant(e) sera accueilli(e) dans les locaux du Plan Bleu à Marseille, pour une durée de 24 mois, pour une mission qui débutera en septembre 2026.

La rémunération brute sera fixée selon l'âge et le diplôme préparé par le candidat.

A cela s'ajoute :

- Tickets restaurant : 9,05 € par jour travaillé (60% pris en charge par le Plan Bleu)



- Télétravail partiel possible (2 jours par semaine)
- Un cadre de travail agréable

#### 6. **Processus de recrutement/Calendrier**

Le poste est à pourvoir au plus tard courant septembre 2026.

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation avant le 5 juillet 2026 à : [rh@planbleu.org](mailto:rh@planbleu.org) et [cselfani@planbleu.org](mailto:cselfani@planbleu.org)

La procédure de sélection pourra inclure des entretiens (au besoin à distance), et une phase de présélection suivie de requêtes d'informations complémentaires au besoin.

#### 7. **Diversité et inclusion**

Le Plan Bleu travaille avec tous les profils, toutes les nationalités, sans distinction de couleurs de peau, d'ethnies, de genres ou de religions.

Chaque candidature sera analysée en dehors de toute considération discriminatoire.

Le Plan Bleu s'efforce en permanence de créer un environnement diversifié, équitable et inclusif, où chacun(e) a un espace pour s'épanouir.