

APPEL D'OFFRE

Agence - Communication et influence

contrat 12 mois

1. Contexte

Plan Bleu est un Centre d'activités régionales du Plan d'action pour la Méditerranée (PAM), établi en France depuis 1985 sous forme d'association Loi 1901. Le Plan Bleu contribue à sensibiliser les acteurs concernés et les décideurs méditerranéens aux problématiques liées à l'environnement et au développement durable de la région en produisant des études et en élaborant des scénarios pour l'avenir de manière à éclairer la prise de décision.

La mission du Plan Bleu est de protéger le bassin méditerranéen dans le cadre de la Convention de Barcelone et de ses protocoles en orientant les autorités pour des prises de décisions éclairées.

Les six activités principales du Plan Bleu sont :

- Sensibiliser les acteurs concernés et les décideurs méditerranéens aux problématiques liées à l'environnement et au développement durable de la région
- Observer l'environnement et le développement pour informer les gouvernements et le grand public
- Produire des études socio-économiques et environnementales pour éclairer les décideurs
- Soutenir et accompagner la transition vers des économies vertes et bleues
- Dessiner des futurs possibles pour le développement durable
- Faciliter une interface science - politique et société civile, notamment sur l'étude des impacts et réponses au changement climatique.

A travers son action au sein du Plan d'Action pour la Méditerranée, le Plan Bleu communique auprès des acteurs et décideurs des 21 pays méditerranéens Parties Contractantes à la Convention de Barcelone, entreprises, société civile, ONG, collectivités territoriales, institutions nationales, internationales et européennes, monde de la recherche et de l'éducation, scientifiques, experts, etc.

Les travaux du Plan Bleu concernent aussi bien les politiques, que les scientifiques, experts, enseignants et étudiants et depuis 2020 le grand public. Le Plan Bleu s'attache à produire des communications adaptées à différents publics sur les deux rives de la Méditerranée (nord et sud).

2. Besoins

Le Plan Bleu souhaite améliorer sa communication en faisant appel à une agence de communication qui l'accompagnera sur une période de 12 mois en 2022 et 2023. Le besoin est triple :

- améliorer la notoriété et visibilité du Plan Bleu : le Plan Bleu n'est pas encore reconnu comme la référence en matière d'études et base de connaissance sur l'environnement et le développement en Méditerranée.
- améliorer l'image : Plan Bleu est parfois reconnu comme un centre d'expertise, comme un observatoire, comme un réseau, ... l'identité du Plan Bleu n'est pas fixe et diffère selon les publics
- améliorer la visibilité et la reconnaissance : dans son rôle d'interface science-politique, le Plan Bleu doit exercer son influence, ce qui suppose une visibilité plus accrue.

Pour cela, le Plan Bleu a identifié une liste de besoins et missions à réaliser par l'agence qui l'accompagnera :

Audit :

- Analyse de la stratégie de communication actuelle : retro-planning, moyens, équipe, contenu et adaptation des informations diffusées : la newsletter du Plan Bleu, site web, etc,

Stratégie de communication opérationnelle et d'influence

- Proposition d'une stratégie globale sur un an
- Conseils et amélioration de l'existant

Relations presse :

- Accompagnement sur un an sur les relations presse
- Relecture des communiqués de presse
- Envoi et relances des communiqués de presse
- Abonnement à l'argus de la presse
- Veille sur les sujets en lien avec nos travaux : proposition d'actions médiatiques (flash news, tribune, etc.) en fonction de l'actualité

OPTIONNEL : Relationnel

- Appui pour agrandir et améliorer notre réseau en France et à l'étranger
- Aide pour constituer un fichier de contact en lien avec les sujets traités par le Plan Bleu
- Proposition d'actions pour se rapprocher de contacts potentiels identifiés : newsletter, évènements, etc.
Pour cette mission, l'agence peut proposer un budget "à tiroirs"

3. Critères de sélection

Expérience et capacité : L'entreprise prestataire devra démontrer une expérience dans l'accompagnement en stratégie de communication. L'expérience en communication d'influence, politique et en lien avec l'environnement sera appréciée. Une liste de références est demandée. L'agence devra également avoir une capacité humaine suffisante pour délivrer et assurer un suivi régulier tout au long de l'année.

Offre : L'agence à l'offre la plus complète et qui proposera des actions concrètes dès l'envoi du devis sera privilégiée.

Compréhension : L'entreprise répondante devra démontrer sa bonne compréhension des sujets traités par Plan Bleu. Son organisation et son environnement étant complexes.

Champs de compétences : Plan Bleu agissant dans un cadre international, l'agence devra avoir une capacité d'action et une expertise à l'échelle du bassin méditerranéen.

4. Pour répondre à l'appel d'offre

Le Plan Bleu invite les agences et/ou consultants intéressés par cette mission à répondre à cet appel d'offres avant le 31 juillet 2022 (inclus) en joignant :

- une présentation de l'agence
- une proposition de la stratégie et plan de communication envisagés
- une offre financière détaillée (possibilité de faire un budget à tiroir) comprenant l'offre d'accompagnement sur un an
- un rétro-planning
- des références de précédentes réalisations

Merci d'envoyer vos propositions par e-mail Pauline Simon : psimon@planbleu.org et copie à planbleu@planbleu.org

Pour toutes questions, merci de contacter Pauline Simon, Responsable communication au Plan Bleu.