

Termes de référence

Développement d'une version améliorée de sites web existants

1 Contexte et historique

Le Plan Bleu est un centre d'expertise du développement et de l'environnement au service des 21 pays de la Méditerranée. Sa mission principale est de protéger le bassin méditerranéen en orientant les autorités pour des prises de décisions éclairées. En tant que programme des Nations Unies (Programme d'Action pour la Méditerranée), le Plan Bleu travaille en étroite collaboration avec un large réseau d'acteurs français et internationaux. Implanté à Marseille, le Plan Bleu compte 5 activités principales :

- Observer l'environnement et le développement pour informer les gouvernements et le grand public
- Produire des études socio-économiques et environnementales pour éclairer les décideurs Soutenir et accompagner la transition vers des économies vertes et bleues
- Dessiner des futurs possibles pour le développement durable
- Faciliter une interface science - politique et société civile, notamment sur l'étude des impacts et réponses au changement climatique.

En 2018, le Plan Bleu prend la décision de refondre son site web planbleu.org, développé sous Drupal. Il choisit une agence pour migrer l'ensemble des contenus sous wordpress, redesigner l'arborescence du site et proposer une charte graphique et design plus modernes. Le site doit être livré en décembre 2019, il sera livré en juin 2020 avec de nombreux bugs, dysfonctionnements et contenus manquants. Le site actuel n'est pas professionnel et ne permet pas aux équipes de travailler dans des conditions optimales.

2 Identification des problèmes

Depuis la livraison du site web planbleu.org, celui-ci montre de sérieux problèmes de fonctionnement :

- Site globalement lent pour les visiteurs, dépendant d'un hébergeur simple et disposant d'une interface d'administration complexe sur un CMS chargé de nombreux modules.
- Site instable : certains contenus n'ont pas été importés : pdf, liens urls, pages entières; etc
- Site instable : certains contenus ont été importés mais disparaissent, des modifications de structure et de contenus ne restent pas dans le temps
- Back office trop complexe
- TROP de plugins
- Difficulté à faire une recherche (publication, évènements, etc.) pour trouver du contenu
- Certains titres/rubriques et contenus du site n'ont pas été traduits par le prestataire lors du développement et n'ont pas pu l'être par la suite en interne.
- Site exposé aux virus : des messages type pub peuvent apparaître

L'objectif principal de cette mission est de restructurer pour livrer un site web simple, facile à utiliser, stable et complet : l'ensemble des contenus (FR & EN) doivent être ré-intégrés.

3 Besoins et objectifs spécifiques

Le Plan Bleu dispose de deux sites web pour son activité :

- le site institutionnel <https://planbleu.org/> (1 639 articles et pages plus traduction)
- le site de l'observatoire <https://www.obs.planbleu.org/>

La mission concerne ces deux sites. Ils fonctionnent actuellement sur WordPress et correspondent en termes de charte graphique aux attentes de l'organisation. Le site web planbleu.org est le site le plus instable. Le site obs.planbleu.org ne rencontre pas de problèmes. Il sera cependant demandé de migrer vers une même plateforme pour plus de simplicité.

A côté de cela, le Plan Bleu possède également med2050.org ainsi qu'un portail documentaire (<http://docs.planbleu.org/>). Ces deux sites ne font pas l'objet d'une refonte, mais ils devront être pris en compte dans la maintenance.

Les besoins identifiés pour le développement de la nouvelle version sont les suivants:

- Site bilingue français-anglais pour l'ensemble des contenus
- Site stabilisé
- Site mieux sécurisé
- Rapidité de chargement des pages, navigation rapide et ergonomique sur les pages
- Administration et mises à jour du site simples/faciles
- Site facilement évolutif même sans compétence en développement
- Interface adaptable à tout support (lisible sur PC, tablettes, smartphones ...)
- Pouvoir récupérer/télécharger facilement les réponses à des candidatures, appels d'offres, etc.
- Améliorer la traduction : tous les contenus doivent pouvoir être facilement traduits en français et anglais (aujourd'hui WPML est utilisé)
- Les contenus disponibles dans une seule langue doivent pouvoir être publiés soit sur une seule version, soit sur les deux (indépendant de la langue / FR / EN)
- Promouvoir un contenu en page d'accueil facilement
- Organiser le backoffice pour que la recherche soit plus facile
- Faire une repasse pour homogénéiser les contenus : S.E.O, image, etc.
- Certains liens morts : ré intégrer le contenu
- Fournir une proposition pour les deux autres sites ([observatoire](#) et [documentaire](#)) : quelle proposition d'intégration ?
- Catalogue des publications du Plan Bleu avec moteur de recherche à plusieurs critères de recherche, permettant de trouver facilement les publications
- Lister tous les contenus et liens morts et les ré-intégrer (ou fournir une liste complète à ré-intégrer par l'équipe Plan Bleu)

Le design n'est pas censé évoluer. Cependant, une légère amélioration pourra être apportée par l'agence si besoin.

4 Orientations techniques

La prestation sera supervisée par un Directeur Technique. Il sera le point de contact entre Plan Bleu et l'agence choisie.

Même interface, moteur différent

L'objectif de refonte des deux sites web est de consolider les règles de présentation dans un seul système de modèle réutilisable sur autant de sites que nécessaire, et basé sur une publication de site statique conçu à base de documents Markdown hébergé sur un *git*. Les branches *main* et *develop* de *git* devront être utilisés pour alimenter automatiquement les sites principaux et de test (sur sous-domaine distinct).

Autant que possible, l'interaction avec les documents Markdown et le *git* doit se faire par un assistant adapté à un utilisateur non technique.

Consolidation des articles

Les articles existants doivent être récupérés dans leur intégralité et convertis de manière propre au format Markdown pour permettre une exploitation future. Ces articles peuvent être composés de textes, d'images

et également de rapports PDF téléchargeables par les visiteurs, en particulier dans le cadre de l'observatoire et du catalogue de publications du Plan Bleu.

Exposition web

Chacun des services web doit être exposé sur Internet par l'intermédiaire d'un service CDN recommandé par le prestataire et compatible avec le scénario de déploiement attendu.

Idéalement, le service de CDN dispose de plusieurs plans tarifaires que l'on pourrait faire varier en fonction de l'usage constaté.

La re-publication des articles passés doit conserver les adresses actuelles ou prendre en charge les redirections pour conserver le référencement.

Interface d'administration

L'interface d'administration simple du site, le dépôt git, et les outils de déploiement et intégration continue permettant de générer le site statique à partir des changements publiés sur git doivent tous être accessibles avec une identité fédérée sur Okta (choix principal) ou Google Workspace et disposer d'une création des comptes Just In Time (JIT) de sorte à ce qu'un nouveau compte puisse être convenablement configuré depuis les événements RH à partir de Okta.

Médiamétrie

Le site mis en œuvre doit permettre, dans le respect strict des lois, de disposer de statistiques de consultations de pages et téléchargement de rapports.

4 Calendrier des prestations et livrables

L'organisation entend choisir son prestataire d'ici fin avril 2022 et souhaite une livraison finale pour fin octobre 2022. L'entreprise prestataire doit confirmer et détailler ce planning ou proposer un planning alternatif si celui-ci n'est pas faisable. Post livraison, le prestataire doit inclure un accompagnement initial à l'usage des outils ainsi qu'un correctif de pannes éventuelles sur les 6 premiers mois.

#	Prestations et livrables	Date (estimation indicative et non-contractuelle du temps de travail/tâche)
1	Réception des offres	Fin avril 2022
2	Choix de l'agence	Mai 2022
3	Développement du site web	Mai - Octobre 2022
4	Livraison du site web	Fin octobre 2022
5	Accompagnement initial à l'usage des outils et correctif de pannes	Nov. 2022 - Avril 2023
	Maintenance (nouveau contrat)	2023

5 Critères de sélection du consultant et conditions d'attribution

Expérience

L'entreprise prestataire devra démontrer une expérience dans la mise en œuvre de site statique et pouvoir faire la démonstration des outils d'administration qu'elle entend proposer. Une liste de références est demandée.

Traitement de données

L'entreprise prestataire devra démontrer sa capacité à migrer les articles existants de manière qualitative en décrivant strictement le processus proposé pour cela dans son document de réponse.

Conformité aux lois et traitement de données personnelles

L'entreprise répondante devra démontrer sa bonne compréhension des traitements de données personnelles en exposant dans sa proposition le degré d'impact du RGPD face aux outils d'administration, aux outils de déploiement et au site consultable par le grand public.

6 Conditions contractuelles, financières et pratiques

Le prestataire doit proposer :

- l'offre technique
- un rétro planning
- en complément de l'offre technique initiale une offre de maintien en condition opérationnelle du site et des services permettant son fonctionnement. L'offre est attendue sous forme de mensualité et doit également inclure des correctifs mineurs.

L'acceptation de l'offre retenue impliquera l'acceptation des conditions et des calendriers détaillés dans les présents termes de référence, notamment l'échéancier de paiement suivant:

- 50% du montant total après la livraison et acceptation par le Plan Bleu des livrables au début de mission
- 50% du montant total après livraison et acceptation par le Plan Bleu de tous les livrables de cette mission.

Une facture dûment émise sera requise pour les paiements prévus : n° SIRET ou équivalent demandés pour l'édition de factures. Le délai de paiement pour les factures sera le suivant : virement bancaire 15 jours après la date de facturation (les détails du compte bancaire doivent être explicités).

7 Pour répondre à cet appel d'offres

Le Plan Bleu invite les agences et consultants intéressés par cette mission à indiquer leur motivation en faisant parvenir une réponse à cet appel d'offres comprenant : **une offre financière et technique détaillée, une offre de maintenance** en réponse aux présents termes de référence. Les dossiers de candidature devront être soumis au plus tard le **15 avril 2022** par e-mail à l'attention de psimon@planbleu.org et y@abelionni.com. Pour plus d'information, veuillez contacter :

Pauline Simon
Chargée de communication au Plan Bleu
E-mail : psimon@planbleu.org