

Offre stage

Communication interne et externe des activités du Plan Bleu

Janvier 2022



1. Structure d'accueil

Sa mission principale est de protéger le bassin méditerranéen. Pour cela, le Plan Bleu procède à des évaluations et des analyses de l'environnement et du développement dans la région, et produit des scénarios sur les thématiques du développement durable, pour sensibiliser les acteurs et les décideurs méditerranéens sur ces questions.

Implanté à Marseille, les activités du Plan Bleu sont menées par une équipe d'une douzaine de personnes, appuyées par des experts méditerranéens et validées par les points focaux des pays. Le financement est assuré par les pays méditerranéens et l'Union européenne, ainsi que par une dotation du Ministère français de l'environnement et des contributions aux travaux et projets communs, fournies par diverses institutions et partenaires.

Ses activités :

- Observer l'environnement et le développement pour informer les gouvernements et le grand public
- Produire des études socio-économiques pour éclairer les décideurs
- Soutenir et accompagner la transition vers des économies vertes et bleues
- Dessiner des futurs possibles pour le Développement Durable
- Faciliter une interface science - politique et société civile

Dans le cadre de sa fonction d'observatoire, le Plan Bleu organise en liaison avec les experts thématiques l'identification, la collecte, le traitement et la mise à disposition des données relevant des domaines de compétence du Plan Bleu.

2. Contexte

Le Plan Bleu développe ses activités : de nouveaux projets, de nouveaux partenaires et une nécessité de communiquer auprès des instances politiques, scientifiques et de la société civile pour que la protection du bassin méditerranéen devienne une responsabilité partagée.

Pour cela, Plan Bleu met en place des actions de communication auprès des diverses parties prenantes. En rejoignant l'équipe communication, vous assurerez la bonne cohésion des messages au sein de l'équipe interne et diffuserez les actualités du Plan Bleu en externe.

3. Missions du stage

En fonction des compétences et actualités lors de la prise de poste, le stagiaire sera amené à travailler sur différentes missions (*cette liste est exhaustive, elle sera adaptée selon le besoin du service*) :

- Mise à jour de la base contact
- Animation du site Internet (CMS Wordpress) : intégration de contenus rédigés, rédaction d'article, correction d'images, mise à jour d'actualités. Possibilité d'évolution du CMS.
- Community Management : animer les communautés sur Facebook, LinkedIn et Twitter à partir de la stratégie digitale mise en place
- Veille d'information et revue de presse : identification des articles les plus pertinents pour les experts et diffusion auprès de l'équipe interne
- Newsletter (Mailchimp) : rédaction, diffusion. Suivi de la liste de diffusion
- Mise en page : suivi du process de publication des différents rapports de nos experts via le logiciel InDesign
- Suivi des prestataires : demande de devis, suivi relationnel, etc.
- Production de supports de communication : flyer, bandeau site web, etc.

- Valorisation des actions et des partenaires via de nouveaux moyens de communication : vidéo, podcast, webinar, etc.

4. Liens hiérarchiques

Le/la stagiaire est placé(e) sous l'autorité de la chargée de communication. Les activités confiées au stagiaire seront supervisées par la chargée de communication. Les interlocuteurs privilégiés sont :

- l'ensemble des experts du Plan Bleu
- ses homologues des organisations nationales, régionales et internationales.

5. Conditions de stage

Le/la stagiaire sera accueilli(e) dans les locaux du Plan Bleu à Marseille, pour une durée de 6 mois à compter de février 2022 (les dates et durée pouvant être ajustées).

L'article 30 de la loi du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie impose le versement d'une gratification pour les stages d'une durée supérieure à 2 mois. Le montant horaire de la gratification est fixé à 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale et ce dès le 1er jour de stage. La gratification est donc de 3,90 € de l'heure et est calculée mensuellement en fonction du nombre d'heures de présence effective du stagiaire (en prenant en compte une base horaire de 35 heures par semaine). La gratification sera versée mensuellement au stagiaire.

Le/la stagiaire bénéficiera des titres restaurant (d'une valeur unitaire de 9,05 € par jour entier de présence dont 40% seront à la charge du stagiaire) et d'indemnités de déplacement (d'une valeur de 4€ par jour de présence) pour la durée de son stage au Plan Bleu.

Le/la stagiaire doit (i) respecter le règlement intérieur, notamment les consignes relatives à la sécurité du travail, (ii) exécuter ses tâches avec le souci permanent du respect de l'environnement.

6. Profil recherché

Le/la stagiaire devra combiner un esprit curieux et une rigueur méthodologique. Il/elle sera intéressé(e) par la protection de l'environnement.

Compétences/expériences recherchées :

- Niveau Master I (communication / information de préférence)
- Bonne plume
- Maîtrise des outils de PAO (inDesign, Photoshop...)
- Connaissance de Wordpress, Mailchimp et/ou Google Workspace appréciée
- Connaissances de référencement SEO et de développement web seraient un gros plus
- La maîtrise du français et de l'anglais est nécessaire.

Qualités recherchées :

- Un intérêt marqué pour la protection de l'environnement et les sujets développement durable
- Curiosité, optimisme, autonomie
- Organisation, capable de jongler entre différents projets
- Sens du travail soigné
- Un esprit d'initiative sera grandement apprécié

7. Calendrier

Poste de 6 mois à partir de février 2022 (durée et dates ajustables).

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation sur le site web du Plan Bleu : <http://planbleu.org/fr/jobs>, ainsi qu'aux adresses suivantes : psimon@planbleu.org et fagullo@planbleu.org

La procédure de sélection pourra inclure des entretiens (au besoin à distance), et une phase de présélection suivie de requêtes d'informations complémentaires au besoin.

Les candidats sont invités à fournir le nom et les coordonnées de personnes de références pouvant être contactées par le Plan Bleu, ainsi que des travaux antérieurs (document et/ou liens urls).