

Séminaire de lancement
MEDIALAB ENVIRONNEMENT
24 octobre 2019

9h00-9h30	Petit déjeuner d'accueil
9H30-10H00	<p>Ouverture : <i>Différentes approches pour intégrer les enjeux environnementaux dans les contenus journalistiques</i></p> <p>Marie Descourtieux, directrice des Actions Culturelles de l'IMA Alan Dreanic, Directeur General Adjoint de CFI</p>
10H00-11H00	<p>Thierry Lavoux, Président du Plan Bleu, <i>Présentation de l'action du Plan Bleu et de la SMDD</i></p> <p>Yasmine Seghirate El Guerrab, Responsable de la communication au CIHEAM, <i>Présentation de l'action du CIHEAM</i></p>
11H00-11H30	<p>Tatiana Massad, journaliste spécialiste en environnement France 24, FMM <i>Prestation de l'émission Ain Ala Al kawkab et des choix éditoriaux de France 24 sur le journalisme environnemental</i></p>
11h30-11h45	PAUSE CAFE
11h45-12h15	<p>Olivier Aballain, Responsable du Master-2 Climat et Médias ESJ <i>Présentation du Master Climat et Médias et de la démarche qui a suscité la création de cette formation.</i></p>
12h15-12h45	<p>Rim Mathlouti, journaliste engagée sur l'agriculture et la permaculture (Tunisie)</p>
12h45-14h00	DEJEUNER
14h00-15h30	<p>Table ronde : <i>Journalisme environnemental et médias arabes : freins et opportunités dans le traitement des sujets environnementaux dans un contexte où l'actualité politique prime</i></p> <p>Quels rôles jouent les médias dans la prise de conscience de leurs populations et au-delà dans leur engagement vers des pratiques responsables ? Comment les médias travaillent-ils avec tous les acteurs de l'environnement ? Quelles initiatives sont valorisées et quelles solutions sont proposées ? Quels choix éditoriaux ? Quels contenus pour quelles cibles ?</p> <p>Nassim Zerka, magazine Ineffable (Algérie) Hicham Houdaifa, En toutes lettres/Openshabab (Maroc) Audrey Jaquet, Sparknews (France) Modérateur Hassan Tlili, Journaliste spécialiste de l'environnement à Monte-Carlo Doualiya, FMM</p>
15h30-15h45	PAUSE CAFE
15h45-16h	<p>CFI, Présentation des activités du projet Medialab Environnement, notamment une étude sur le journalisme environnemental dans le monde arabe auprès de tous les bénéficiaires, et clôture.</p>

MédiaLab Environnement s'inscrit dans le cadre de la Stratégie internationale pour la langue française et le plurilinguisme