



Atelier régional
TOURISME &
DEVELOPPEMENT DURABLE
EN MEDITERRANEE

Regional workshop
TOURISM &
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE MEDITERRANEAN



Marseille, France, 23-24 May 2016



Groupes de travail / Working groups

Session « freins et contraintes pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies





- **Idées reçues** « le tourisme de masse ne saurait être durable » et « le touriste balnéaire resterait peu sensible aux enjeux de durabilité ». Le vrai enjeu: ne pas opposer tourisme de masse (balnéaire) et durabilité. Ne pas culpabiliser la clientèle balnéaire car véritable levier de changement par les volumes qu'il génère et son caractère difficilement substituable aujourd'hui.
- **Gouvernance** trop faible , mauvaise écoute, multiplicité des acteurs : comment réguler et assurer la régulation et la concertation ? Problèmes de laisser-faire et de mise en œuvre des dispositifs réglementaires(notamment environnementaux) .
- **Prise en compte insuffisante des impacts du Changement Climatique et des émissions carbone:** Un frein à une évolution responsable du tourisme balnéaire (problème des séjours courts)
- **Question de la réversibilité** des modèles opérationnels. Vers des friches touristiques? La « monoculture » est facteur de risque.
- **Evolution négative de la rentabilité des hôteliers balnéaires et faible contrôle sur leur avenir (dépendance par rapport aux tour-opérateurs qui ont des stratégies peu durables),** dont redistribution « subie ». Concurrence entre les filières et les acteurs , renforcée par le nombre élevé d'acteurs et d'intérêts.
- **Problème de saisonnalité** qui est intrinsèque au balnéaire, et qui mène à certaines conséquences négatives (emplois précaires). Besoin d'ajustement , mais comment ?



Groupes de travail / Working groups

Session « freins et contraintes pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies





- GOVERNANCE System made by public policy makers where the local stakeholders should have the “right” power to influence the decision. -> Participatory approach, Local empowerment
- Perception/ identity/ Image/ ->USP Unique Selling Point (marketing)
- Fragility of the material and immaterial cultural heritage, Conflict between conservation and modernization -> Carrying Capacity
- “Over commercialization” (in terms of sociological impacts) expropriation of cultural identity
- Political/religious issues blocking new cultural products. War/fears/conflicts
- Weak capacities in promoting cultural tourism



Groupes de travail / Working groups

Session « freins et contraintes pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies





Obstacles - Results


1. *Involvement of stakeholders, especially those that live (eg. Villagers) on the “attractive” feature for tourism – problem of lack of community based approach around the Mediterranean (lack of recognition of the ‘value’ of the natural capital/assets - and problem with locals not benefiting immediately from exploiting to protecting for more benefits in the longer term*

2. *Political and Legal frameworks:*
 1. *Lack of understanding of value of natural capital (of protected and not yet protected areas)*
 2. *Governments think they ‘own’ the country (thereby the strategies for tourism development – Top-down – and different Ministries (or Departments) ‘own’ the subject (eg. Environmental Plan different to Tourism Plan)*
 3. *Legal frameworks need to be updated, adequate and enforced*

3. *Lack of awareness and training of Operators, Tourists + professionalisation of hosting entities – but problem of time lapse for training up to expectations of the market vs Operators that wish to send tourists ‘now’*



Obstacles - Results

- 
- 4. Lack of funding and capacity / resources in general to manage protected and unprotected areas (enhance public – private partnerships – collaborations between villagers/sustainable tourism companies) – business plans and enticing investors*
 - 5. Lack of understanding other perspectives obstacle to working together (authorities, civil society, operators, etc... - different languages)*
 - 6. Monitoring around the Mediterranean – territorial approach & carrying capacity of mass tourism, flow and having sustainable products nearby (interface)*



Groupes de travail / Working groups

Session « freins et contraintes pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies



Difficultés de mise en œuvre du développement territorial intégrant le tourisme. Difficultés d'intégrer le tourisme au sein des territoires (destinations). 1/2

- **Cloisonnement disciplinaire et institutionnelle (vs. transdisciplinarité et partenariat).** Les acteurs du tourisme (extérieurs aux destinations) sont en rupture totale avec les acteurs économiques territoriaux (du projet ou de la destination). Ex: forêts méditerranéennes à haute valeur écologique.
- **Expertise « hors sol ».** Les produits touristiques sont conçus au Nord pour des clients du Nord, puis ils sont transposés dans le Sud (citation Mandela)
- **Manque de réseautage (networking) et de coopération:**
 - entre les opérateurs (fonctionnement en vase clos des petits opérateurs, addition d'initiatives individuelles voire concurrence/compétition);
 - entre les pays/territoires/destinations (*promouvoir la complémentarité dans la diversité: labels pluriels et spécifiques au sein de chaque territoire*).
- **Pas de concertation sans citoyenneté... Pas de civisme sans éducation...** (ce qui renvoie à des grandes questions de démocratie, ou de démocratie locale, participative)
- L'importance du tourisme domestique au Sud, mais aucune sensibilisation-éducation à l'environnement

GOUVERNANCE: Décentraliser le tourisme, une question d'échelle!

- **Divergence (déconnexion) entre les visions internationales (organisations, TO) et les contextes locaux.** Des grands financements pour des grands projets...
- **Pas de définition de la « bonne » échelle** (d'analyse-réflexion, de planification-réglementation, mise en œuvre). Définir le plus petit territoire possible pour ancrage et appropriation (le 'pays'). Comment garder une authenticité dans la disparité, pluralité?
- **Problèmes de découpages administratifs et d'échelle de décision** (les lenteurs de la décentralisation...) – planification éloignée du terrain et vice-versa. Peu de prise en compte des besoins du territoire. Manque de coordination...
- **Politiques publiques sectorielles cloisonnées.** Pas de politiques publiques intégrées et continues (durables dans la durée...):
 - Des administrations du Tourisme sans budget.
 - Des collectivités territoriales/locales sans prérogatives sur le tourisme
- **La gouvernance participative (comme avantage émancipatoire, comme recherche d'autonomisation) reste à construire...**
- **Des centres (dominants) et des périphéries...** (des territoires marginalisés, désenchantés)
- Improvisation VS. Professionnalisation (métiers, qualifications, compétences)

Solution: planification territoriale stratégique et intégrée multi-acteurs.



Groupes de travail / Working groups

Session « freins et contraintes pour un développement durable du tourisme »



Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies

- ***Pas de stratégies (nationales, locales) or les politiques se conçoivent dans le cadre d'une stratégie – qui en est responsable ?***
- ***Pas (toujours) (tous) les bons indicateurs – harmonisation – niveau régional absent***
- ***Déphasage de temps entre stratégies/politiques/projets ; capacités de réaction / résilience (ex. problèmes de sécurité) - dépendance***
- ***Faible capacité à détecter et accompagner les initiatives « de terrain »***
- ***Faible capacité de mise en œuvre ; or c'est difficile (acteurs nombreux, situations complexes)***
- ***Pas de coordination entre les acteurs locaux – nouvelles offres (Air B&B)***
- ***Identification des « bons » acteurs au niveau central et local : difficile***
- ***Pas de capitalisation sur les projets ni de rétroaction sur les politiques***
- ***Faibles savoir-faire et capacités de tous : les professionnels, la population***
- ***Pondération économie-environnement : pas consensuelle, pas équilibrée ; quelle définition du développement durable ? Les activités (croisière, écotourisme... relèvent de problématiques spécifiques***
- ***Articulation avec engagements internationaux (ex. carbone)***
- ***Poids de l'existant (ex. rénovation vs. diversification)***



Merci pour votre attention

www.planbleu.org

