



Tourisme et développement durable en Méditerranée

Julien Le Tellier,
géographe, chargé de programme

DEFISMED - CHEMIN

Marseille, 3 novembre 2016





POINTS DE REPÈRE

La Méditerranée est la première destination touristique au monde, avec 285 millions d'arrivées de touristes internationaux, soit 28% du total mondial (2010).

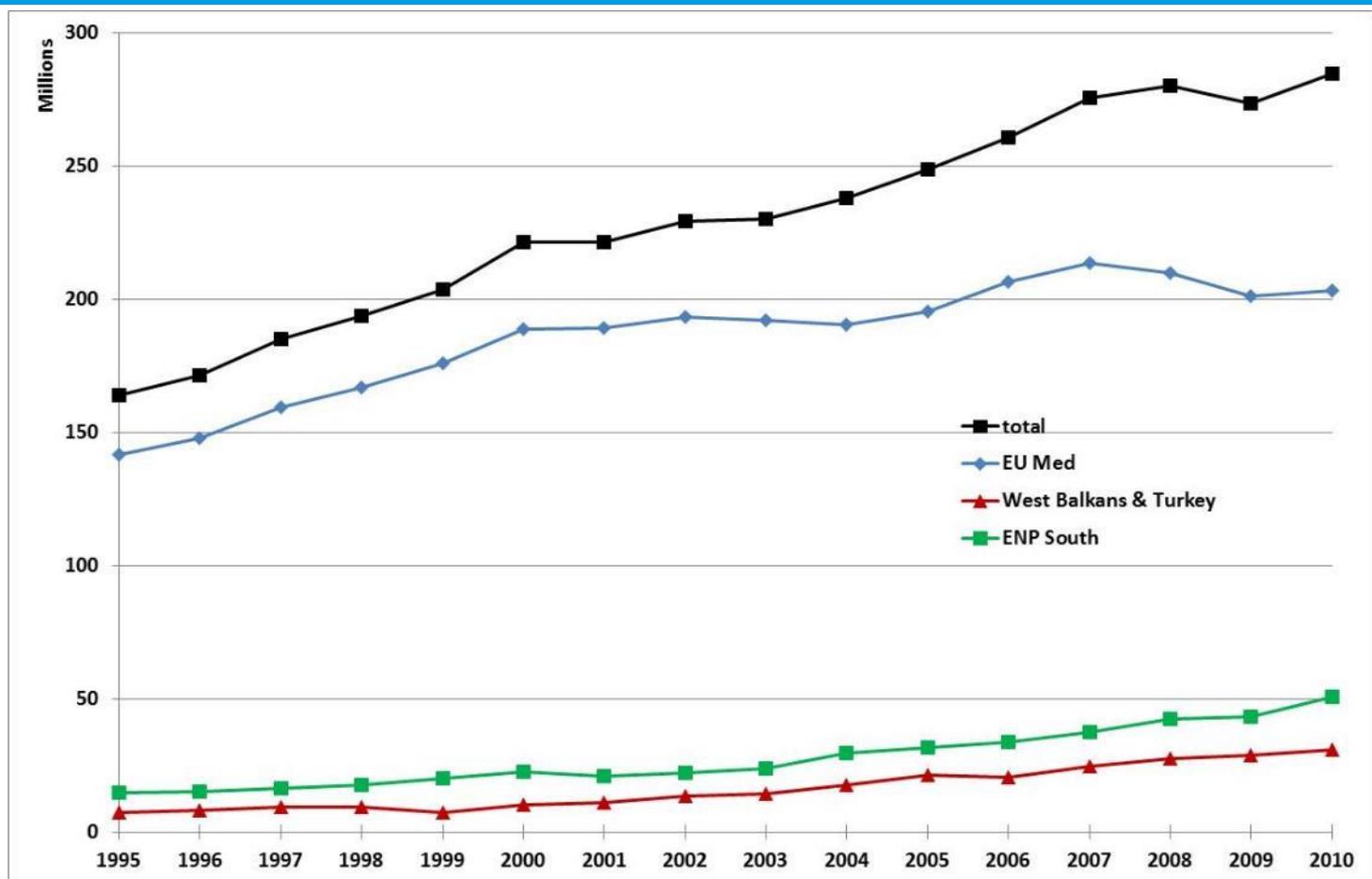
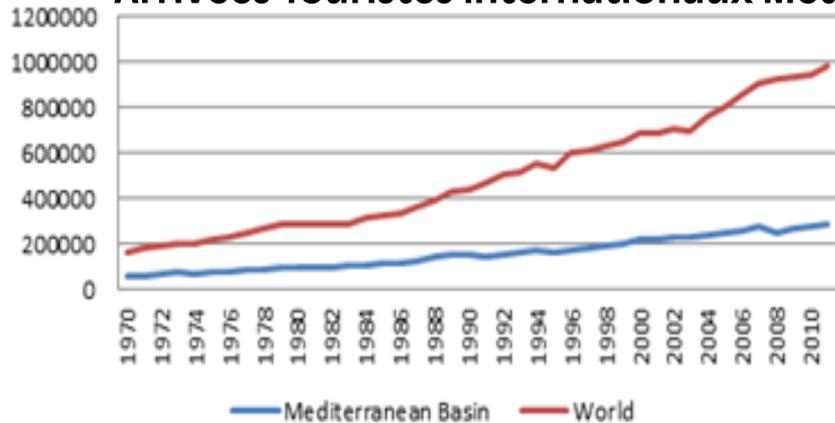


Figure: La croissance des arrivées de touristes internationaux dans les pays méditerranéens (1995-2010) en millions. Source: Organisation mondiale du tourisme

Tourisme méditerranéen: quelques chiffres

Arrivées Touristes Internationaux Med

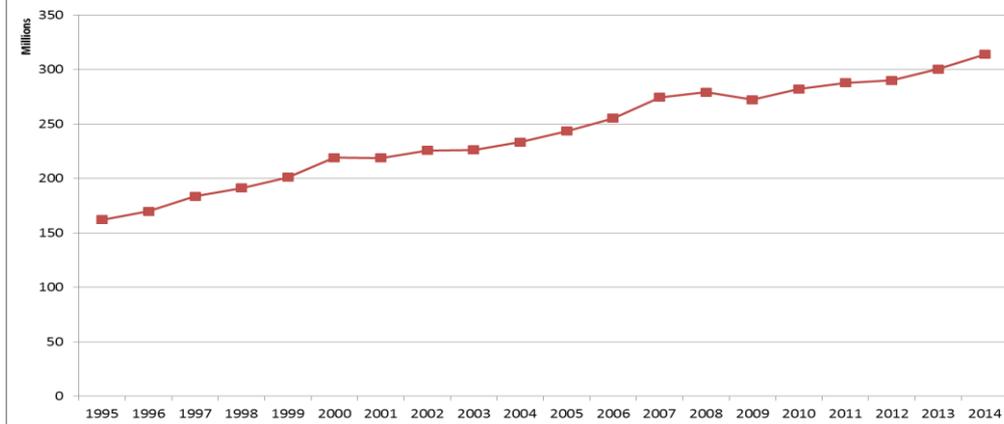


- ✓ **1970-2011:** de 58 à 282 Mio d'arrivées de touristes internationaux (+400%)
- ✓ **2010-2030:** de 300 à 500 Mio d'arrivées de touristes internationaux (+2,6% par an)
- ✓ PSEM, Balkans et Turquie, destinations émergentes déjà confirmées)...

Zones côtières:

- ✓ **Saisonnalité:** pic estival (août): 26 Mio en 1990, 35 en 2000, 62 d'ici 2025 (internationaux et domestiques).
- ✓ +137 Mio de touristes d'ici 2025 (de 175 à 312 millions entre 2000 et 2025).

International Tourist Arrivals in the Mediterranean countries, 2014



Les arrivées dans les pays méditerranéens membres de l'UE dépassent celles des Balkans, de la Turquie et des pays du Sud. Toutefois, la croissance annuelle moyenne était plus forte dans les destinations émergentes au cours des années 2000 (nouveaux marchés, mais pas nécessairement de nouveaux produits).

Top 5 des destinations: France (83,7 M), Espagne (65 M), Italie (48,5 M), Turquie (40 M) et Grèce (22 mn) – représentent 83% des arrivées totales en Méditerranée (2014).

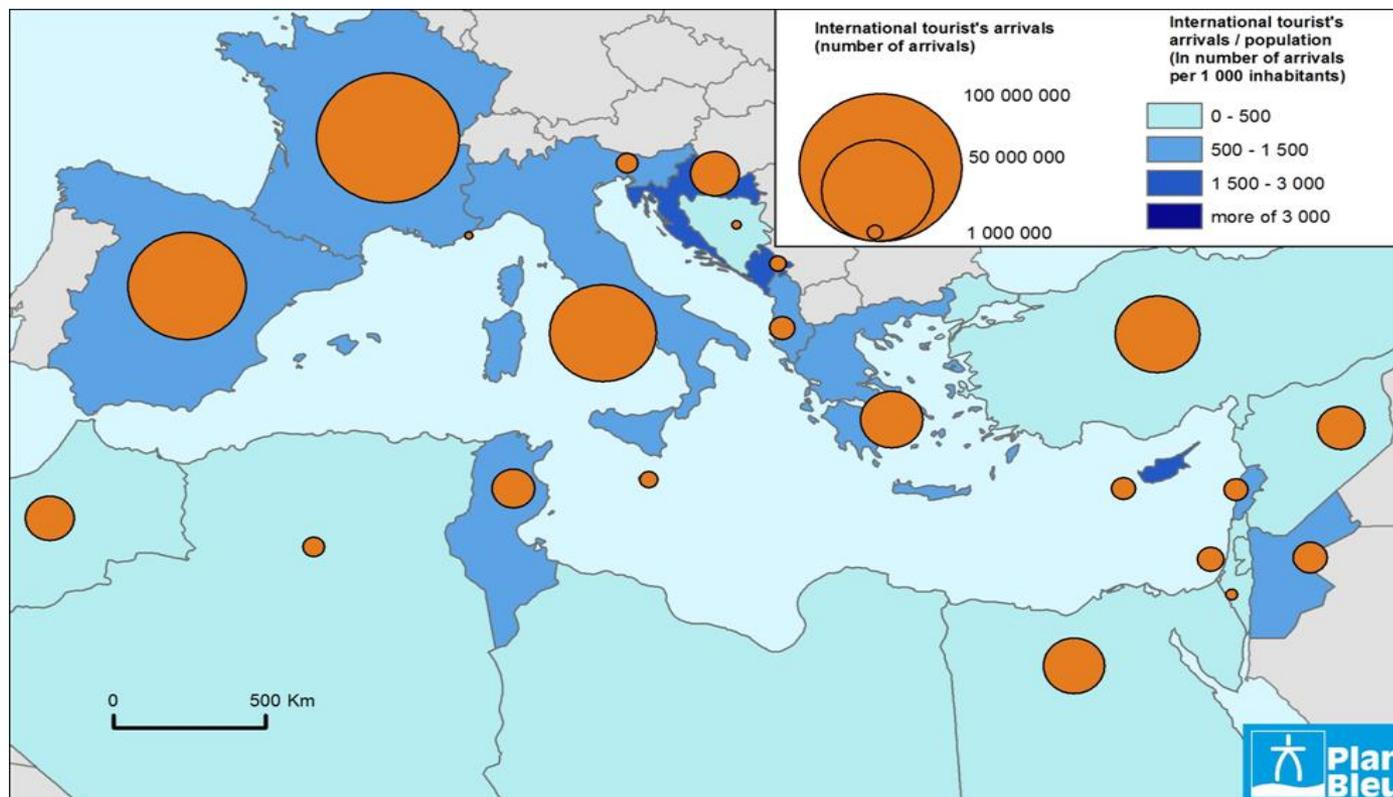
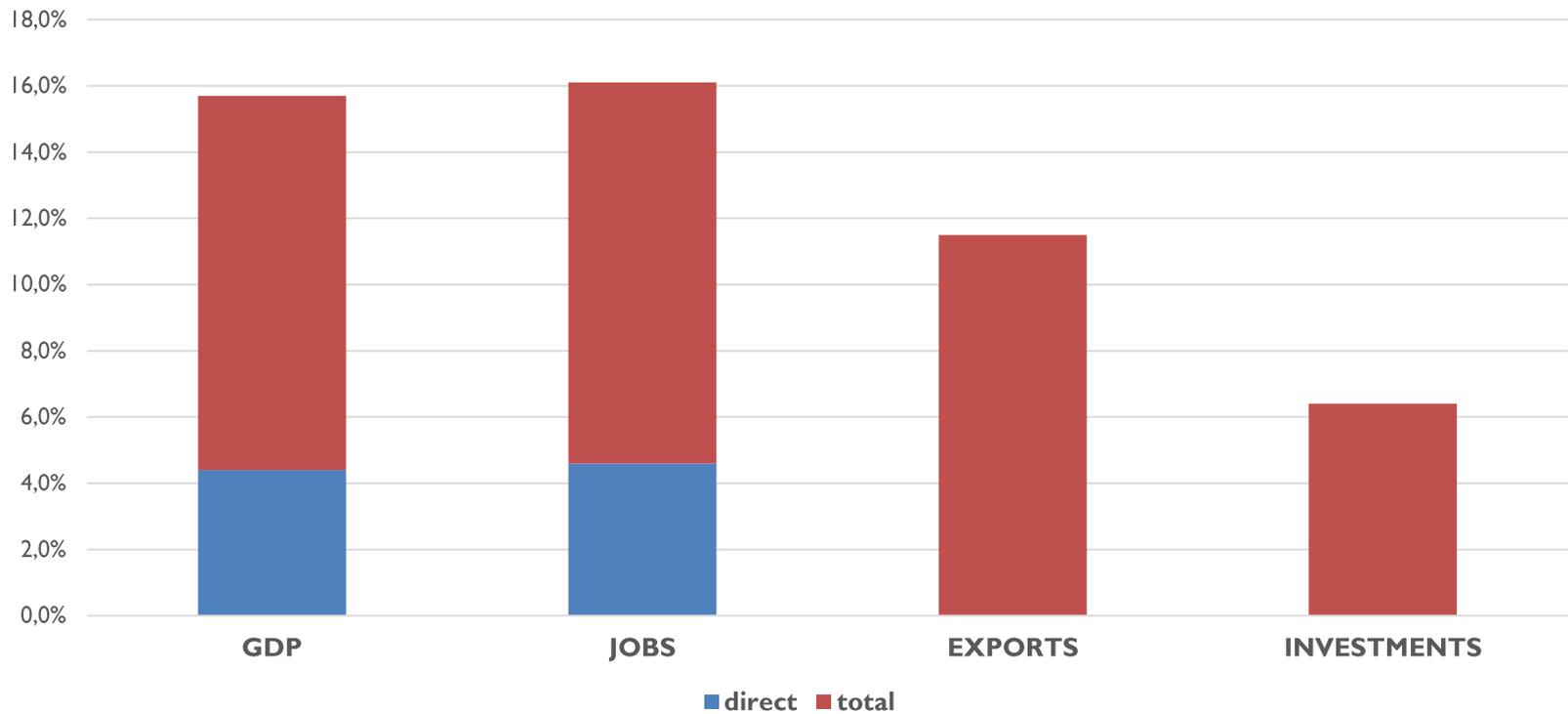


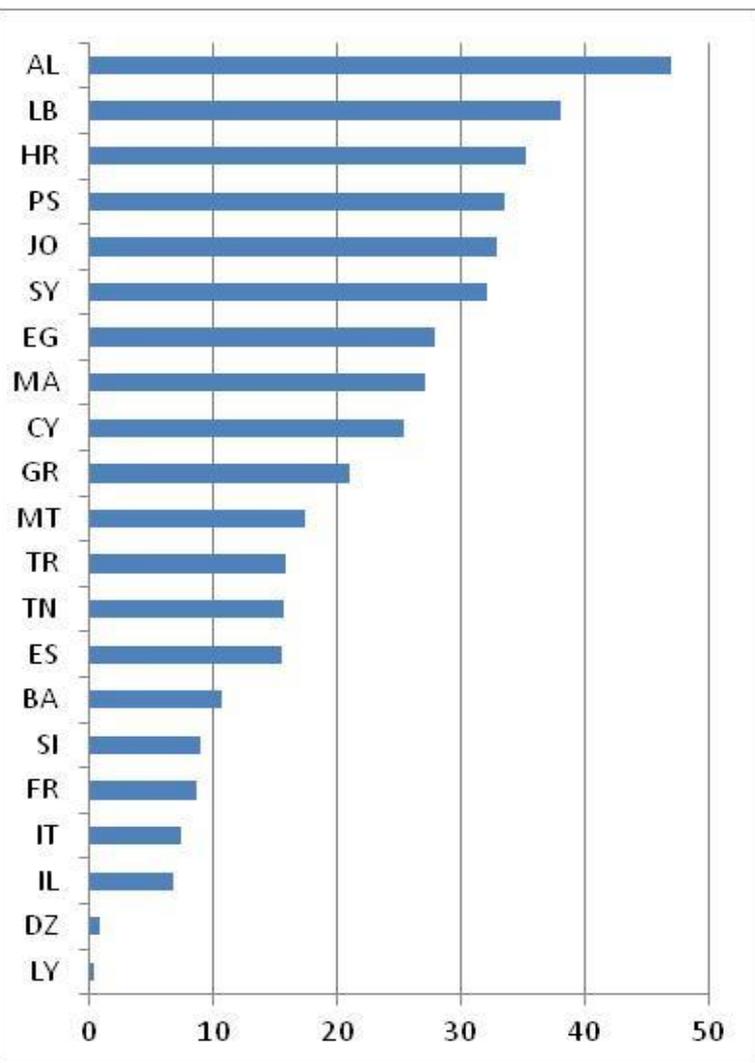
Figure: Arrivées de touristes internationaux (2010), en millions et en nombre de touristes pour 1.000 habitants. Source: OMT

Un secteur économique majeur, en interaction avec les autres secteurs d'activités

Contribution of Mediterranean Tourism
(WTTC, 2014)



Le tourisme est un secteur économique majeur en Méditerranée, en particulier pour les pays connaissant un faible développement industriel ou/et agricole....



Les recettes du tourisme international en % du total des exportations montre l'importance du tourisme dans les économies nationales des pays méditerranéens.

Figure: Recettes du tourisme international en % du total des exportations. Source: OMT, FMI, BM (2010)

Albania AL; Algeria DZ; Bosnia-Herzegovina BA; Cyprus CY; Croatia HR; Egypt EG; Spain ES; France FR; Greece GR; Israel IL; Italy IT; Jordania JO; Lebanon LB; Libya LY; Malta MT; Morocco MA; Montenegro ME; Slovenia SI; Syria SY; Palestine PS; Tunisia TN; Turkey TR

Tourisme en Méditerranée



- Tourisme européen (85 % des touristes internationaux) marqué par un déséquilibre Nord-Sud.
- Contexte très concurrentiel dominé par des petites et moyennes entreprises mais avec un rôle structurant des grands TO.
- Interaction avec de nombreux secteurs : pêche, agriculture, transport - facteur de développement territorial.
- Fragile, sensible aux crises : géopolitique, économique, sanitaire, agricole.. et surtout énergétique (importance du transport) et changement climatique (victime et émetteur).
- Capacité de charge des destinations, capacité de résilience...?



Éléments du débat :



- Le modèle balnéaire de masse restera prédominant, il faut le rendre durable, comme les autres formes de tourisme.
- Attention au malentendu : l'enjeu n'est pas de remplacer le modèle balnéaire de masse par une multitude de tourisms de niche idéalisés, difficiles à intégrer et aux effets cumulatifs.
- L'ambition d'un tourisme durable en Méditerranée repose sur la modification des trajectoires de développement à partir de deux principes de base:
 - Réduire l'impact du tourisme de masse : réduction consommation d'eau – énergies renouvelables – recyclage des déchets – réduction des pressions des constructions – encadrement des activités à fort impact (plaisance, loisirs motorisés...).
 - Diversifier les activités dans les destinations pour mieux répartir les impacts et réduire la vulnérabilité aux chocs extérieurs (« désaisonnalisation », promotion des arrières pays...).





PROMOTION DU TOURISME DURABLE, SMDD 2005-2015

Tourisme: domaine d'action prioritaire de la SMDD 2005-2015



1) Constat:

- 1ère région touristique au monde depuis 40 ans ...
- Emplois et revenus mais "monoculture du tourisme balnéaire de masse" (sans valorisation des arrière-pays)
- Compétition entre les destinations,
- Standardisation des offres touristiques, baisse de qualité (*all inclusive*)
- Des politiques publiques en faveur des infrastructures pour accueillir toujours plus de touristes...
- Inégale répartition des revenus (fuites économiques)
- Inégale distribution des flux dans le temps (saisonnalité) et dans l'espace (tourisme côtier)
- Impacts environnementaux (transport, bruit, déchets, consommation d'espaces naturels, dégradation des paysages...)

Promouvoir un tourisme durable

Objectifs:

- Réduire les impacts territoriaux et environnementaux négatifs du tourisme, en particulier dans les destinations côtières existantes.
- Promouvoir un tourisme durable, porteur de cohésion sociale et de développement culturel et économique, valorisant la diversité et les spécificités méditerranéennes et renforçant les synergies avec les autres secteurs économiques, notamment l'agriculture.
- Accroître la valeur ajoutée créée par le tourisme revenant aux communautés locales et aux divers acteurs des pays en développement.
- Améliorer la gouvernance pour le tourisme durable.

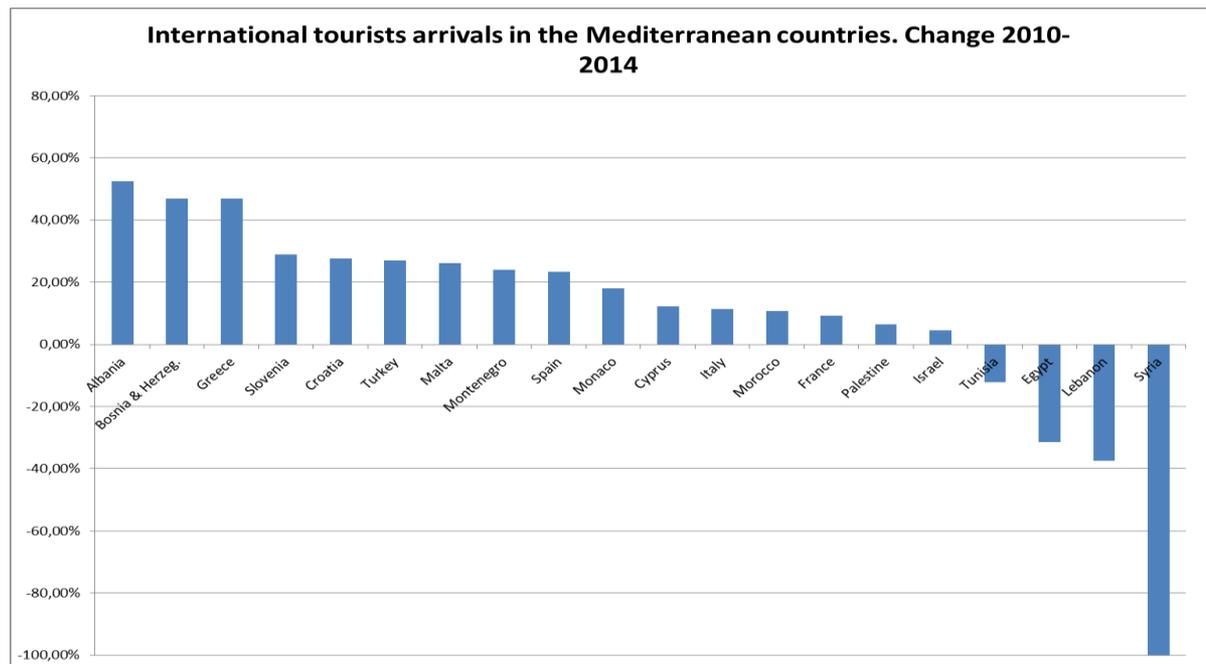


+ orientations et actions

Evaluation

- 1995-2008: augmentation des recettes du tourisme international dans la plupart des pays Med, suivi d'une baisse en 2009-2010.
- 2004-2007: Augmentation du nombre de touristes dans toutes les sous-régions méditerranéennes.
- 2008-2010: Baisse de valeur ajoutée (et de % de PIB) dans la majorité des pays méditerranéens

Une activité très volatile... Printemps arabes et crises... Quelle capacité de résilience des destinations???



Diagnostic - modèle de « monoculture » non soutenable...

Composante socio-économique:

- Baisse du « revenu touristique par lit » dans les destinations côtières 3S
- La dépendance aux marchés extérieurs et aux acteurs internationaux (TO)
- « Fuites économiques » et répartition inégale des bénéfices
- Des emplois certes, mais saisonniers, peu qualifiés voire précaires et informels
- Les inégalités sociales (de genre et de génération) en matière d'emploi
- Taxation inadaptée (Real Estate?) (gisement de fiscalité du résidentiel)

Composante environnementale:

- L'eau et la consommation d'énergie (concurrence avec d'autres secteurs en saison estivale: les villes, l'agriculture)
- L'étalement urbain côtier, l'artificialisation des littoraux, la dégradation des espaces naturels
- Le manque d'infrastructures de traitement des déchets
- Les pressions anthropiques sur les espèces en voie de disparition



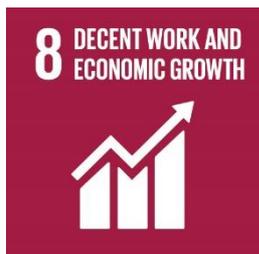
CADRES POLITIQUES

The future we want (Rio+20) - Resolution adopted by the General Assembly on 27 July 2012 (Abstracts)

<http://sustainabledevelopment.un.org/>

- (...) well-designed and managed tourism can make a significant contribution to the three dimensions of sustainable development, has close linkages to other sectors, and can create decent jobs and generate trade opportunities.
- (...) need to support sustainable tourism activities and relevant capacity-building that promote environmental awareness, conserve and protect the environment, respect wildlife, flora, biodiversity, ecosystems and cultural diversity, and improve the welfare and livelihoods of local communities by supporting their local economies and the human and natural environment as a whole.
- (...) promotion of investment in sustainable tourism, including eco-tourism and cultural tourism, which may include creating small and medium-sized enterprises and facilitating access to finance (...). Guidelines and regulations in accordance with national priorities and legislation for promoting and supporting sustainable tourism.

Tourisme durable dans les Objectifs de développement durable adoptés par les Nations Unies(2015)



- ✓ Objectif 8. Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
- ✓ 8.9 D'ici à 2030, élaborer et mettre en œuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et met en valeur la culture et les produits locaux



- ✓ Objectif 12. Établir des modes de consommation et de production durables
- ✓ 12.b Mettre au point et utiliser des outils de contrôle de l'impact sur le développement durable d'un tourisme durable créateur d'emplois et valorisant la culture et les produits locaux



- ✓ Objectif 14. Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

Systeme PAM



Tourisme durable dans le système PNUE/PAM



ICZM Protocol (signed in 2008)

Art. 9 targeting economic Activities
(incl. agriculture, tourism, fishing)



Mediterranean Strategy for Sustainable Development 2016-2025

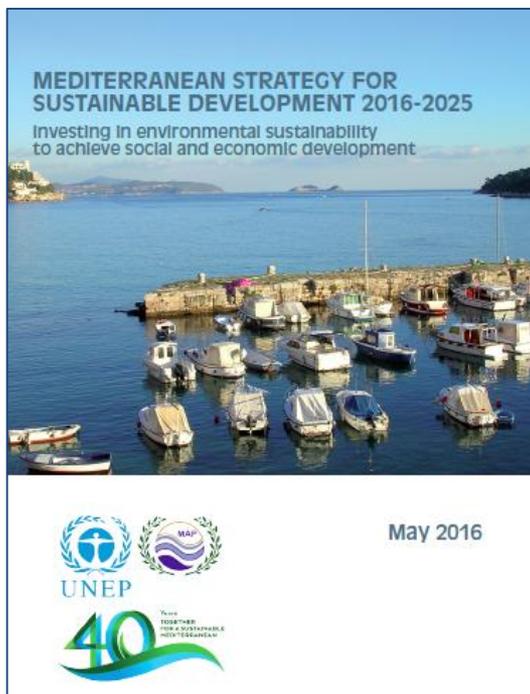


Sustainable Consumption and Production (SCP) Action Plan for the Mediterranean (2016)

Tourism as key sector

Portée de la SMDD 2016-2025

- L'objectif de la stratégie est de fournir un **cadre stratégique pour assurer un avenir durable pour la région méditerranéenne.**
- La Stratégie vise à relier efficacement la nécessité de protéger l'environnement et les ressources naturelles pour le développement économique et l'emploi.
- La SMDD adapte les engagements internationaux aux conditions régionales, en particulier dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le développement durable et l'adoption des ODD par l'Assemblée générale des Nations Unies en Septembre à 2015.



Objectives of the MSSD 2016-2025

- 1) **Objectif 1 : Assurer le développement durable dans les zones marines et côtières**
- 2) **Objectif 2 : Promouvoir la gestion des ressources, la production et la sécurité alimentaires au moyen de formes durables de développement rural**
- 3) **Objectif 3 : Planifier et gérer des villes méditerranéennes durables**
- 4) **Objectif 4 : Aborder le changement climatique en tant que question prioritaire pour la Méditerranée**
- 5) **Objectif 5 : Transition vers une économie verte et bleue**
- 6) **Objectif 6 : Améliorer la gouvernance en soutien au développement durable**

Atelier régional - Marseille, 23-24 mai 2016

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Quelle contribution du tourisme
à un développement durable et inclusif
au Sud et à l'Est de la Méditerranée ?



- Partenaires des deux institutions, des décideurs, opérateurs de tourisme (grands et petits) et chercheurs ou experts issus des deux rives de la Méditerranée.
- Développer une vision partagée et des approches concrètes pour un renouveau du tourisme dans la région:
 - évolution et diversification du tourisme balnéaire,
 - réflexion sur les politiques publiques pouvant favoriser un développement équilibré des pays et des destinations par le tourisme.

Notre objectif : élaborer un cadre d'intervention sur le tourisme en Méditerranée pour l'AFD

- Etat des lieux, Plan Bleu : axe de travail « tourisme durable » :
 - Monoculture du tourisme de masse, saturation du littoral, pressions sur l'environnement
 - Retombées économiques non équitablement réparties
 - Focus sur énergie/transport aérien, croisière et plaisance
 - => **Orientations** : « projets de territoire », labellisation
- Etat des lieux, AFD : évaluation sectorielle (2013). Pour la Méditerranée :
 - Enjeu majeur, commun au N et au S : environnement, emploi
 - Stagnation voire effondrement après une croissance continue de 1960 à 2010 (sauf Turquie)
 - Fortes externalités mais peu de mobilisation publique et faible maturité du privé
 - => **Enjeu** : (re)construire un potentiel compétitif durable et à fort impact économique local
- => **Pistes** : contribution du tourisme à un développement durable et inclusif

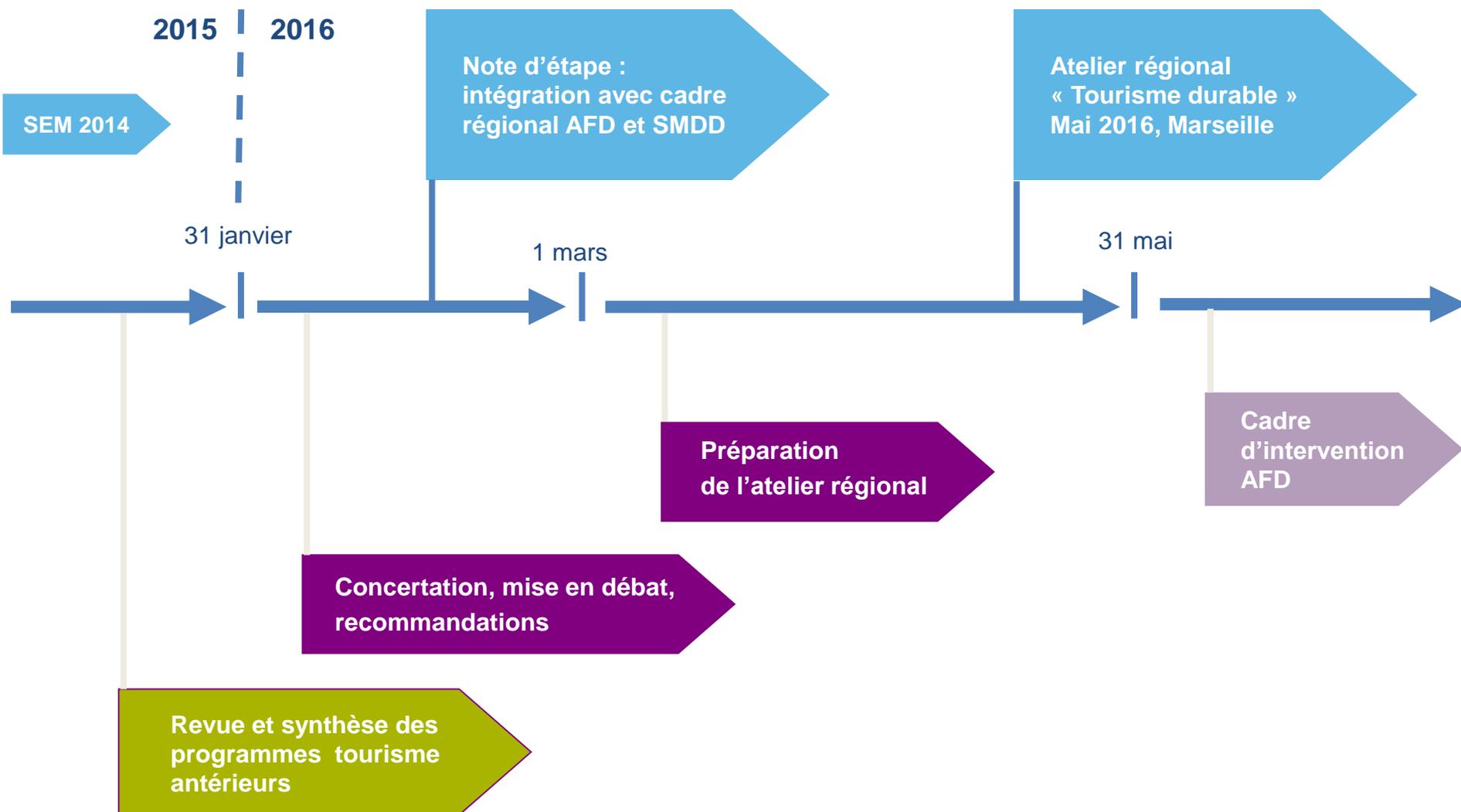
Remettre à niveau
le tourisme de masse
(expérience Turquie, Tunisie)

Diversifier les produits touristiques : nature,
culture, sociétés, territoires...

Passer des projets aux politiques : évolution du cadre institutionnel, de la réglementation, de la fiscalité..., diversification des secteurs d'intervention (formation, développement local...), des approches : projets, lignes de crédit, PPP, partenariats N-S et locaux, mobilisation des acteurs... et des instruments : prêts (S/NS/secteur privé), participations, garanties, subventions, aides budgétaires...

Rétro-Planning

vers un Cadre d'Intervention tourisme durable en Méditerranée : **stratégie, approches, secteurs, outils, partenariats**



TOURISME

Activités économiques et développement durable



© Cécilia Palafrugell, Catalogne (Miquel Fabre, 2014)

PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE ET INCLUSIF EN MÉDITERRANÉE

Lignes directrices pour un tourisme durable en Méditerranée

Le tourisme, un secteur économique majeur en Méditerranée, générateur d'impacts sociaux et environnementaux, et potentiellement victime de son succès...

La Région Méditerranée offre de nombreuses activités touristiques en lien avec la mer ou ses littoraux (activités sportives, tourisme de santé, de nature, professionnel, culturel...), qui génèrent un grand nombre d'emplois (11,3 % de l'emploi dans la région) et des résultats économiques significatifs (11,5 % du PIB de la région) (WTTIC, 2015). Toutefois, la croissance économique générée par le tourisme se fait souvent au détriment de l'intégrité environnementale et de l'équité sociale. Dépendance au tourisme balnéaire de masse (dit « 3S » – sea-sand-sun), dégradation du capital culturel, pollution de l'environnement, épuisement des ressources, vulnérabilité au changement climatique, insécurité géopolitique, instabilité sociale... Tous ces éléments sont autant de problématiques qui menacent par effets directs ou indirects la durabilité du secteur du tourisme dans les pays méditerranéens.

Comment, dans ce contexte complexe, promouvoir des activités touristiques générant des impacts positifs pour la population tout en réduisant leurs externalités négatives ? Quelle stratégie pourrait permettre de garantir une contribution importante du tourisme aux Objectifs de développement durable (ODD) aux échelles locale, nationale et régionale ?

Un secteur en plein essor

Grâce à l'association unique d'un climat tempéré, de richesses patrimoniales et culturelles, de ressources naturelles exceptionnelles et de la proximité de marchés émetteurs majeurs, la Méditerranée demeure la première destination touristique du

monde, avec plus de 300 millions d'arrivées de touristes internationaux (ATI) représentant environ 30 % du nombre total de touristes internationaux en 2014. Les ATI sont passées de 58 millions en 1970 à près de 314 millions en 2014, avec une prévision de 500 millions d'ici 2030 (OMT, 2011 & 2015). La moitié de ces arrivées se font dans les zones côtières, aggravant la concentration des pressions anthropiques sur les littoraux, en particulier pendant la saison estivale.

Le secteur du tourisme est très développé dans les pays du Nord de la Méditerranée, notamment la France, l'Italie et l'Espagne, et il a connu une croissance importante ces dix dernières années dans



HP Sustainable Tourism

BleuTourMed for a Mediterranean Community on Sustainable Tourism

COMPOSANTE CAPITALISATION (Plan Bleu):

- Stratégie de capitalisation vers divers “target groups”
- Workshops et Conférences
- Impacts: Déclaration publique et “Policy Paper”
- Orientations vers un Cadre politique et inclusive sur le tourisme durable
- Cartographie interactive des enjeux et des acteurs
- Engager la transition de touristes/tes plus durables
- ...





**Plan
Bleu**

MERCI !



www.planbleu.org