



Pierre TORRENTE, directeur adjoint de l'ISTHIA. CERTOP, UMR 5044, CNRS

Marseille, 23 & 24 May 2016

Atelier régional
**TOURISME &
DEVELOPPEMENT DURABLE
EN MEDITERRANEE**

Regional workshop
**TOURISM &
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE MEDITERRANEAN**



*Etat des lieux et perspectives
du tourisme en Méditerranée*





Sommaire

- 1/ Photographie du tourisme en Méditerranée: Etat des lieux, chiffres clés, données de cadrage
- 2/ Zoom sur les différentes formes de tourisme
- 3/ Les grands enjeux du tourisme méditerranéen: Identifier les risques pour maximiser le potentiel de développement du tourisme
- 4/ Le cycle touristique: Identification des fondements et des principes pour un tourisme, facteur de développement
- 5/ Vers une transition touristique en Méditerranée, vecteur de développement territorial: Pistes de réflexion opérationnelles



1- Photographie du tourisme en Méditerranée:

Etat des lieux, chiffres
clés, données de cadrage

22 Etats

- bordés par la Méditerranée •



Avec le Royaume
Unis pour Gibraltar

487.621

millions

d'habitants en 2014

313.688

millions

de Touristes en 2014

Dépensant au moins

164.643

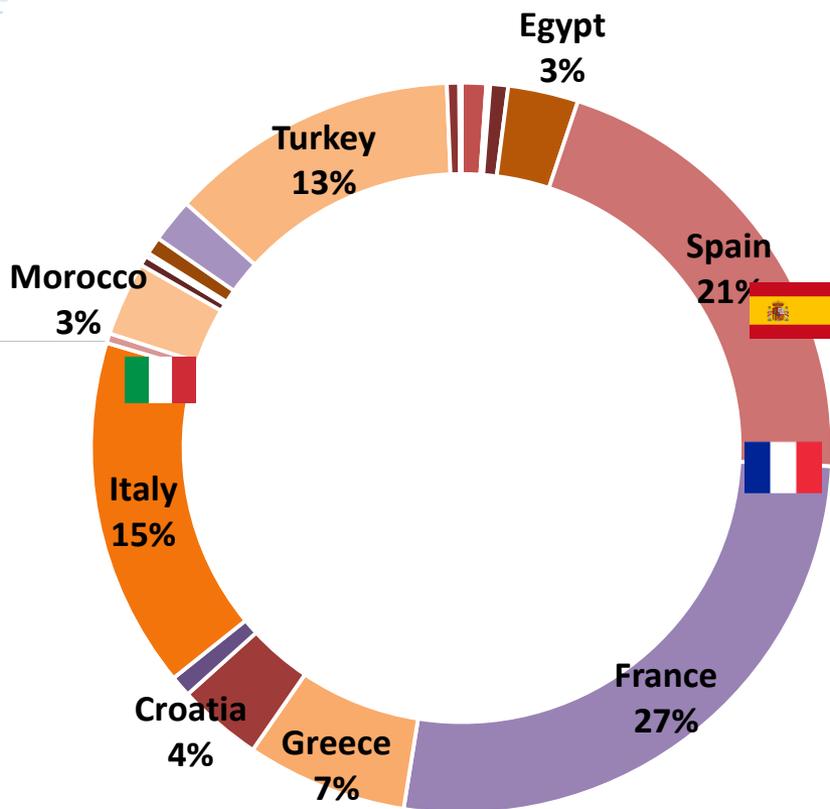
milliards

dépenses des touristes de 13
pays sur 22



Répartition des arrivées internationales en 2014

Répartition par Pays:

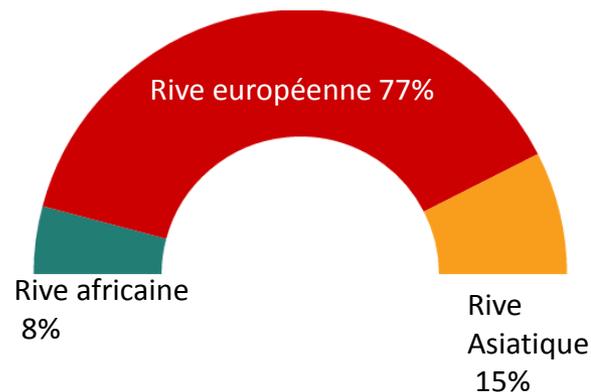


3 pays sur 22

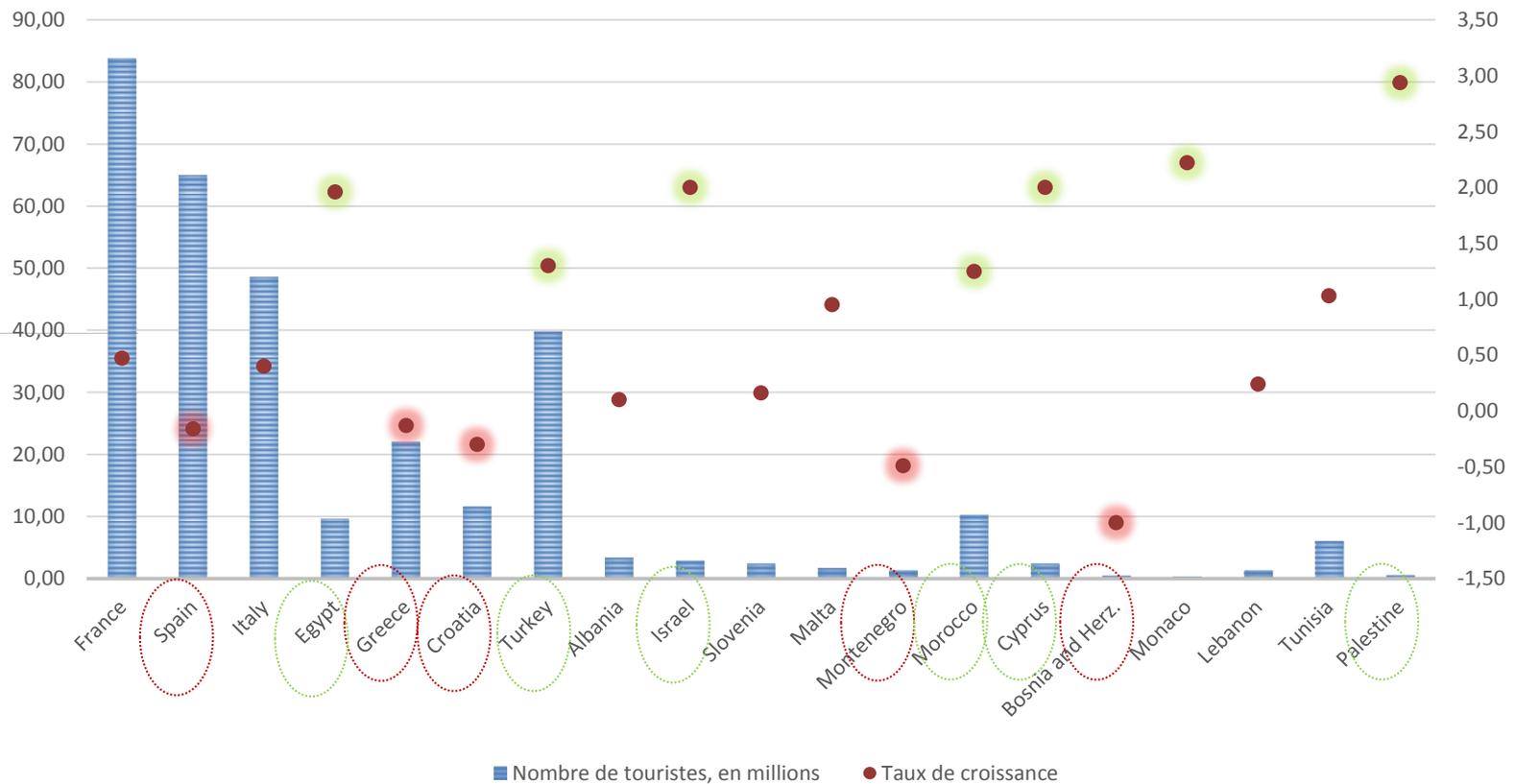
se partagent

près des 2/3 du

Répartition par rive:



Mise en perspective du nombre d'arrivées touristiques internationale et du taux de croissance par pays: questionnement prospectif:

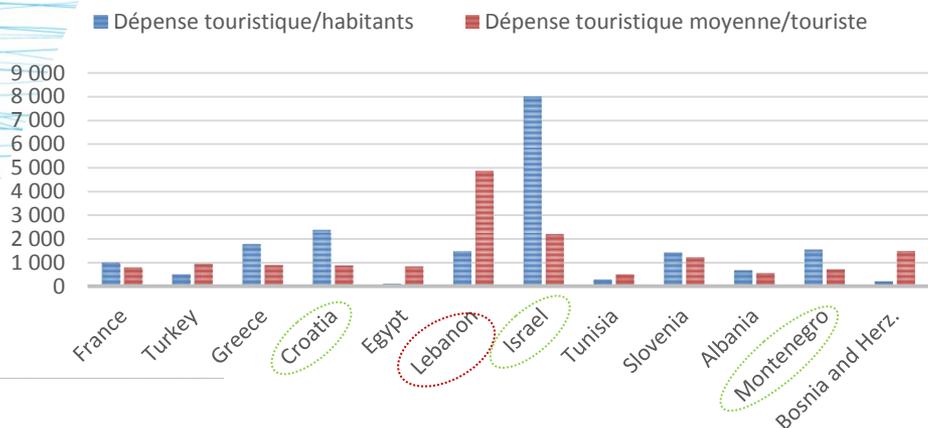


Source: Compendium de l'OMT & site web du programme des nations unies pour le développement <http://hdr.undp.org/fr/composite/HDI>, consulté le 10/05/2016

Des recettes touristiques comptabilisées aux retombées sur les territoires: Quelle place pour un tourisme, vecteur de développement?



REPARTITION DES DÉPENSES TOURISTIQUES PAR TOURISTE ET PAR HABITANT



Un croate aurait donc bénéficié du tourisme de son pays à hauteur de 2372 \$ en 2014



Pays	Moyenne de dépense touristiques/habitant en \$
Israel	7 999
Croatia	2 372
Greece	1 766
Montenegro	1 547
Lebanon	1 471
Slovenia	1 427
France	1 003
Albania	668
Turkey	499
Tunisia	279
Bosnia and Herz.	203
Egypt	97
Algeria	9

Source: Compendium de l'OMT 2014
Site de l'Institut national des études démographiques



2 - Zoom sur les différentes formes de tourisme:

Quelle offre touristique pour le tourisme méditerranéen?

L'importance du tourisme balnéaire



Le tourisme balnéaire capterait au moins 1/5 des arrivées touristiques internationales

En 2014, cela représenterait presque
63 MILLIONS DE TOURISTES

En France, 

**C'EST 75 STATIONS BALNEAIRES
 POUR 1700KM DE LITTORAL**

Soit une station tous les 22 kilomètres

En Espagne 

**C'EST 107 STATIONS BALNEAIRES
 POUR 2500KM DE LITTORAL**

Soit une station tous les 23 kilomètres

Pays	Linéaire côtier (km)	
	Total	Dont îles
Espagne	2 580	910 ¹
France	1 703	802 ²
Italie	7 375	3 766 ³
Grèce	15 021	7 700
Monaco	4	-
Malte	180	180 ⁴
Chypre	782	782
Slovénie	47	-
Croatie	5 835	4 058
Bosnie-Herzégovine	23	
Monténégro	294	
Albanie	418	
Turquie	5 191	809
Syrie	183	-
Liban	225	
Israël	179	
Palestine	55	-
Egypte	955	
Libye	1 770	-
Tunisie	1 298	301
Algérie	1 200	-
Maroc	512	-
TOTAL	45 830	19 308

¹ Baléares

² Corse

³ dont Sicile | 126 km et Sardaigne | 387 km

⁴ dont Gozo 43 km

Source: Plan bleu, 2009

Littoral, Arrières pays et zones de montagnes: des espaces propices aux formes « responsables » de tourisme, facteur de développement?



Station Méditerranéenne Saïdia, Maroc

Balnéaire et littoral: des concepts différents



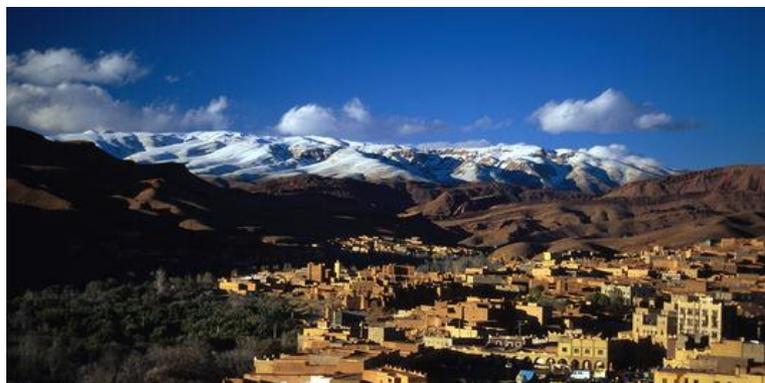
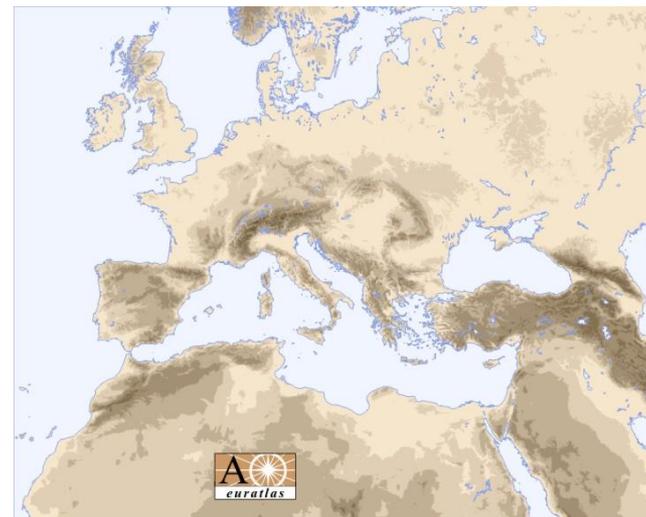
Locations saisonnières village de Klima, Milos, Grèce

QUELLE RELATION, QUEL POTENTIEL AVEC LES ARRIERE-PAYS?



Oliveraie écologique de Los Pedroches, Sierra Morena, Spain, 2014. Photo amateur

Carte des montagnes d'Europe, du Proche-Orient et d'Afrique du Nord



Boulmane du Dadès Haut Atlas OFFICE DU TOURISME DU MAROC, Le Monde.fr, « Le Maroc, Un modèle de Développement durable »12/15

Source: Euratlas.net, 2001/2010, consulté le 18/05/2016
Marseille, 23-24 May 2016

Une richesse du patrimoine des pays méditerranéens

Une politique volontariste?

Un indicateur de la dynamique de protection et de valorisation?

	nombres de sites patrimoine mondial UNESCO	Nombres de patrimoine immatériel UNESCO	réserve de biosphère & Géoparc	mémoire du monde
TOTAL	224	83	144	25



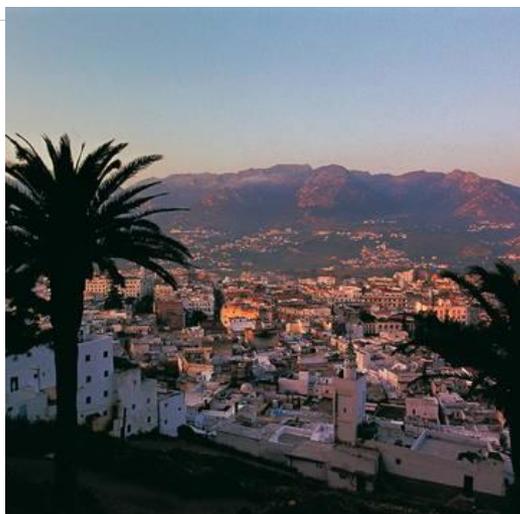
Tyr, Liban, cité phénicienne maîtresse des mers, fondatrice de comptoirs prospères comme Cadix et Carthage, classé patrimoine mondial UNESCO.

476 sites méditerranéens, espaces, ou items classés...

Dont certains sites en péril !

Certains patrimoines mis en tourisme, d'autres enfouis, ou en sommeil...

Parc national Plitvice, Croatie, inscrit depuis 1979



Médina de Tétouan, Maroc, classé patrimoine mondial de L'UNESCO depuis 1997

POUR QUELLE REALITE? QUELLE PROTECTION? ET COMBIEN D'OUBLIES?



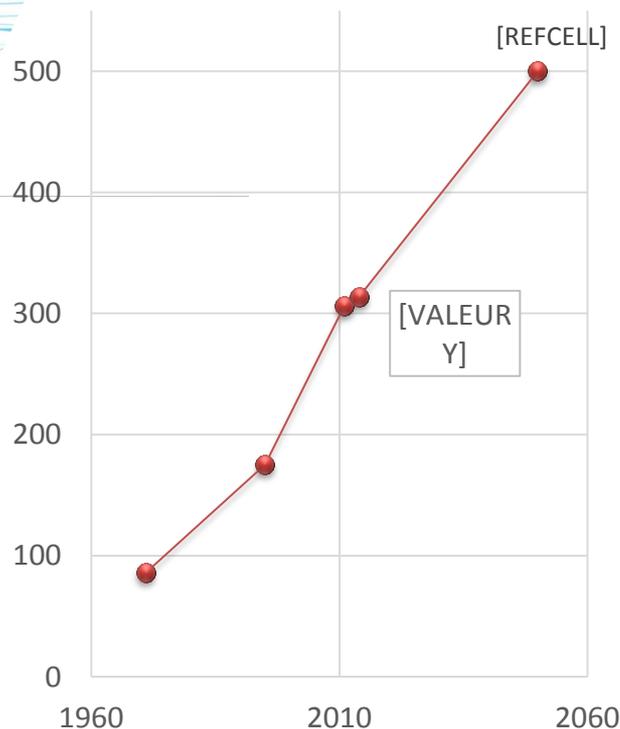
3/ Les grands enjeux du tourisme méditerranéen:

**Identifier les risques pour
maximiser le potentiel de
développement du
tourisme**

Evolution et projection: Toujours plus!

Et si les évolutions restent les mêmes, la Méditerranée accueillera sur ses côtes, aménagées pour le balnéaire, au moins **100 millions de touristes**, concentrés largement sur les mois estivaux.

Millions de touristes accueillis en Méditerranée



En parallèle d'une évolution quantitative qui sera sans doute positive, l'évolution de l'offre et de la demande posent de nombreuses questions:

- En 2050, comment aura évolué la demande en matière de développement durable et responsable?
- Ou en sera le secteur des croisières, et du « all-inclusive »?
- Qu'en sera-t-il de l'offre, collaborative, communautaire, qui se développe en ce moment?
- Les NTIC auront-elles facilité la mise en marché des « petits producteurs du tourisme », ou les auront-elles exclus d'un système de forte concentration ?

.....

**Un questionnement majeur :
Comment, et dans quelle mesure, le tourisme participe-t-il
au développement d'un territoire?**

Les enjeux environnementaux liés au tourisme: comment intégrer pleinement la question des ressources naturelles



File d'attente,
grotta azzurra,
Capri, 2014.
#Instagram



Benidorm du
village de pêcheur
au resort
touristique
2015,
bptourism.wikispaces.com



Beirut,
2016.
#Instagram

- **Quelle définition et quels usages de la ressource ?**
- **Quelle réversibilité des équipements et processus touristiques ?**
- **Quelle valeur économique du patrimoine naturel comme objet de destination ?**



4- le cycle touristique:

**Identification des
fondements et des principes
pour un tourisme facteur de
développement**

Le tourisme, une activité majeure pour le développement des territoires?

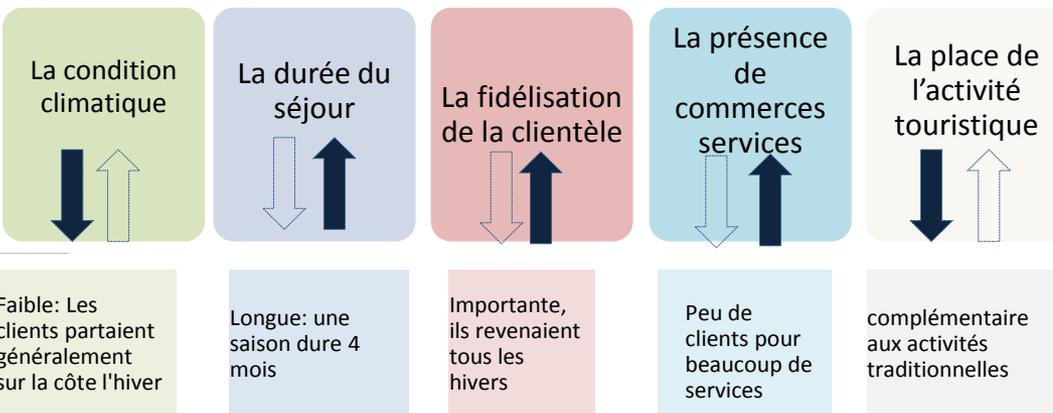
4 fondements essentiels pour qu'un déplacement devienne touristique:

- le temps libre
- les moyens financiers
- la liberté de se déplacer
- la liberté pour les populations locales d'accueillir

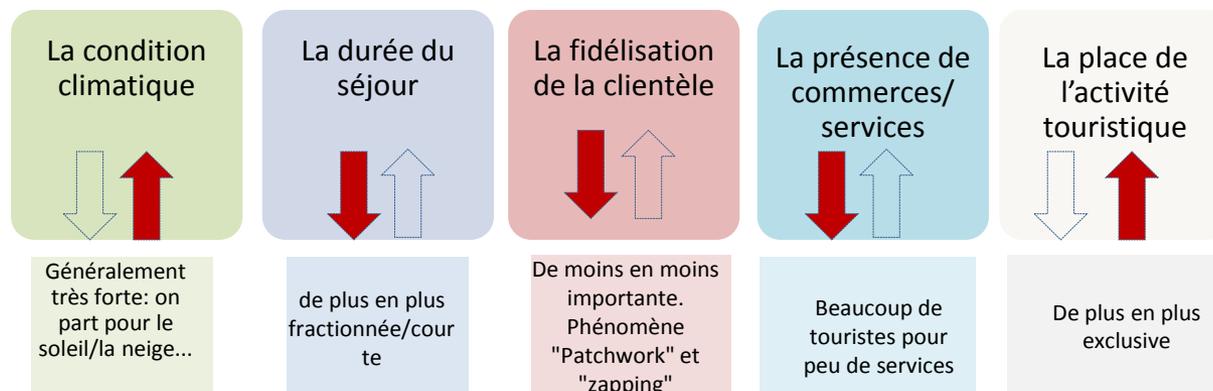


Photo extraite de «L'hiver dans le Midi», Les villégiatures du XVIIe au XXe siècle, Un panorama du tourisme sédentaire, Marc BOYER.

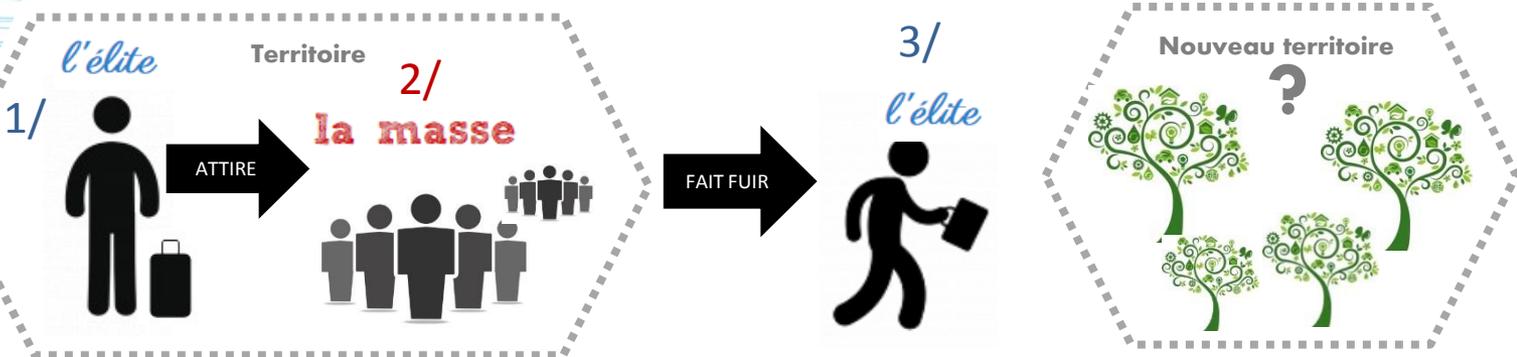
l'élite 18^e/19^e siècle: Le temps de « l'hivernage »



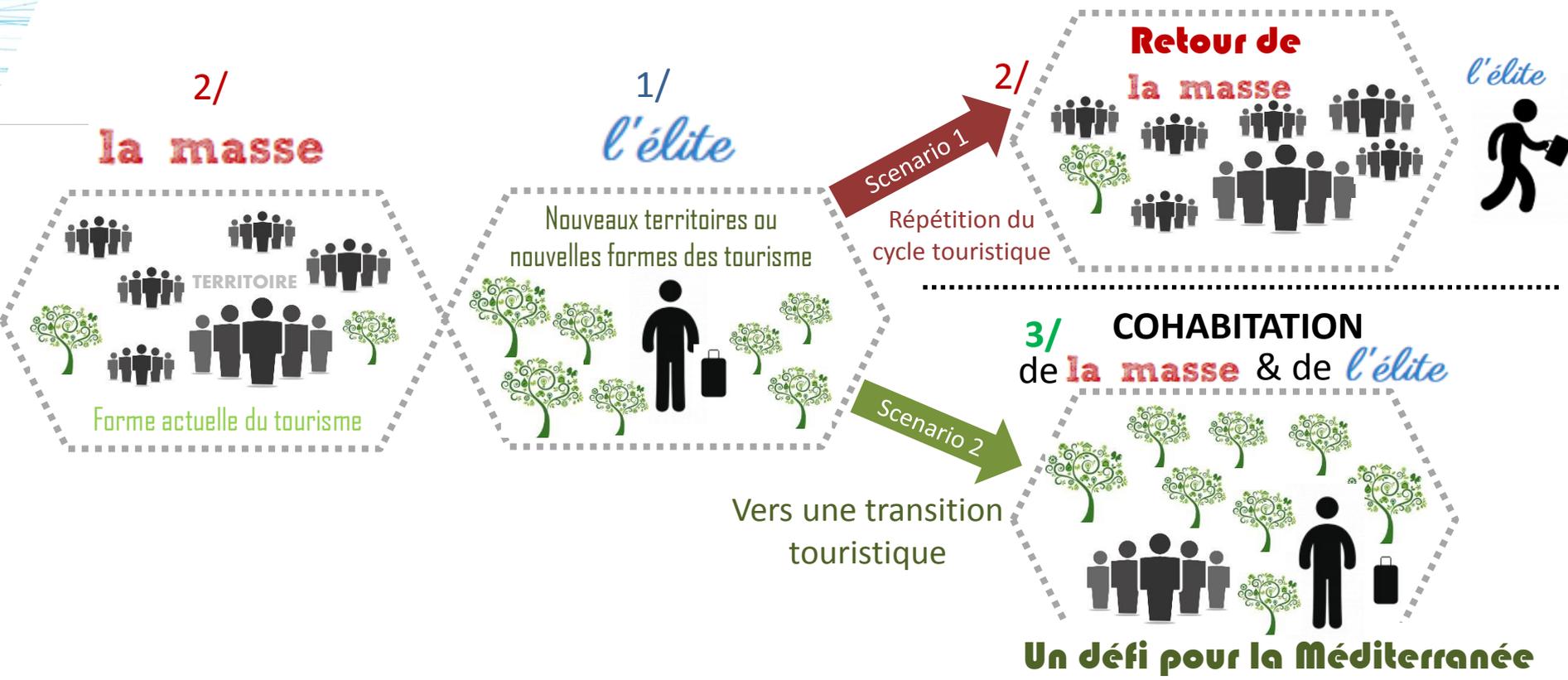
la masse Epoque du « tourisme du plus grand nombre »



Mise en évidence du cycle touristique



Quel scénario pour demain en méditerranée ?





5 – Vers une transition touristique en Méditerranée, vecteur de développement territorial:

Pistes de réflexion opérationnelles

Politique

- Le tourisme facteur de développement ne fonctionne qu'avec une **clientèle aisée**
- Le tourisme n'est que l'affaire des **planificateurs** et des **investisseurs** et pas des populations locales
- Le tourisme ne doit pas être une **mono-activité** sur un territoire

Social

- Le tourisme ne peut pas être celui par qui la **pauvreté régresse**
- Il est important d'**éduquer** les touristes dès **l'école élémentaire**
- Il faut un grand **plan d'accompagnement- développement** pour les acteurs locaux
- Il faut redéfinir une grande **politique de tourisme social**

Environnemental

- **L'accès des touristes** à un site ou équipement touristique doit être **différencié** dans le temps et dans l'espace
 - Les **flux** de touristes doivent **être régulés** entre arrière pays et littoraux et à l'intérieur des sites
 - La **capacité de charge** ne doit plus être utilisée de façon **paradoxale** et doit constituer une variable décisionnelle pour un accompagnement financier des projets de développement par l'activité touristique
- Il faut mettre en place une **rémunération juste des ressources utilisées**



Merci pour votre attention



www.planbleu.org

Pierre TORRENTE, directeur adjoint de l'ISTHIA.
CERTOP, UMR 5044, CNRS

