



Atelier régional
TOURISME &
DEVELOPPEMENT DURABLE
EN MEDITERRANEE

Regional workshop
TOURISM &
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE MEDITERRANEAN



Marseille, France, 23-24 May 2016



Groupes de travail / Working groups

Session « propositions d'actions pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies



Il est possible et nécessaire de traiter de développement durable dans le balnéaire malgré les idées reçus. Pour cela, important de définir une politique claire liée à l'ensemble des secteurs et des acteurs concernés sur les trois phases: planification (schéma urbain) , conception (cahier des charge) puis exploitation (sensibilisation)

- La gouvernance doit être considérée sur la gestion et la maîtrise foncière, à partir d'une logique de stratégie territoire animée par un guichet unique qui soit régionalisé. Nécessité d'un organisme garant de la stratégie développement durable, mais que cette stratégie soit présente au sein de l'ensemble des ministères impliqués. Liaison avec les collectivités territoriales pour assurer la bonne intégration des territoires et la compatibilité territoires-produits.
- Accompagner la mesure et la qualité des empreintes carbone et anticiper sur les impacts et les effets attendus (érosion côtières). L'allongement des séjours et des saisons touristiques est une solution possible (à partir des politiques RSE des compagnies aériennes et des tours opérateurs). Promouvoir des offres de tourisme domestique et travailler sur l'adéquation entre l'offre et la demande domestique.



- Développer les études de réversibilités en amont des projet selon cahier des charges des collectivités, comprenant des options de reconversion plus ou moins proche de la vocation originelle touristique. Règlementation qui prévienne et encadre le transfert de lits chauds (touristiques) à lits froids (résidentiels) dans les zones matures et anciennement développés.
- Dans un contexte de forte digitalisation : faire évoluer les options de gestion et de distribution des tour-opérateurs qui sont en capacité de prendre en charge l'ensemble de la chaine de valeur et qui s'inscrivent dans des démarches de développement durable (marques-produits et régimes de conditionnalité posés par les guichets publics)
- Développement de mesures pour améliorer les possibilités alternatives d'emploi hors saison dans la pêche, artisanat, agriculture, le batiments (dès les études d'impacts, formation professionnelle, ...) pour agir sur les saisonnalités.



Groupes de travail / Working groups

Session « propositions d'actions pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies



➤ GOVERNANCE

- Specific national body for policy coordinating & implementation
- Set up a DMO (Destination Management Organization) including:
 - PPP (public private partnership) (including the NGOs) – income generating oriented and payback
 - bottom up approach: advocacy level, government
 - Monitoring system – new indicators including a specific surveys on the perception of the residents and tourists
- Awareness raising initiatives for material and immaterial culture citizens, workers and tourists



➤ **PERCEPTION**

- Cooperation among the Med destinations
- Foster the human factor in the tourism product focusing on the «experience»

➤ **FRAGILITY**

- Determining a Carrying Capacity (ex ante step)
- Marketing tools:
 - Tourism training
 - Ticketing
 - Demarketing
 - «virtual» visits
 - Visit planning (e.g. zoning)
 - Cultural related labelling
 - Reducing the impact of the visit through technology
- Appropriate planning for restoration and protection
- Community based planning



- **“OVER-COMMERCIALIZATION”**
 - Setting formal standards at national level about authenticity (including the use of local raw-materials and fair trade, CSR – corporate social responsibility)
 - Incentives + specific marketing for local productions



➤ **Political/religious** issues blocking new cultural products.

War/fears/conflicts

- Education, awareness for resident, religious
- Networking among «peaceful» actors

➤ **Weak Capacities in promoting cultural tourism**

- Knowhow exchange & mobility among med destinations
- Improve capacities of training centers at local level
- Foster the Sustainability principles in the tourism training and promotion
- Improve communication capacity towards media



Groupes de travail / Working groups

Session « propositions d'actions pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies



Recommendation for Actions

ACTION 1

- **Concentrate on the ‘coexistence’ of Mass Tourism and EcoTourism**
 - **Tame mass tourism and make it more sustainable -> set about 30 indicators and actions as linked to MSSD (PB, CMI, AFD) – planning on territorial scale and strengthening diversification of economic activities beyond tourism (very different between those countries who are wanting to increase arrivals and those that are trying to manage the large existing fluxes)**
 - **Have mass tourism benefit PAs while strengthening the management of PA (and the threat by tourism)**
 - **Depending on the level of protection of a given designation increase the number of sustainable/responsible tourism products in and around an MPA**

ACTION 2

- **Support Zoning plans (with a territorial approach that looks at the socio-economic context – research & monitoring) – Undertake a community analysis (as the basis) – Develop a Tourism plan (with territorial vision) in and around PA and a business plan (as part of the general adaptive management plan) – look at the Jordan model and the French Parc Naturel Regional (with certification and highly consultative process among stakeholders therefore reconciling economic activities/development and nature protection on a specific territory – territorial identity & marketing of the ‘terroir’) – include ‘national’ tourism in the plans**

Recommendation for Actions

ACTION 3

- Strengthen *bottom up processes* involving small economic actors -> support the *structuring of these actors into identifiable and recognisable networks* and provide them with training/awareness and *empowerment*
- Strengthen existing *networking* initiatives
- Strengthen the *capacity and awareness of local administration* on managing tourism in and around PAs together with local civil society (micro-projects – meetings – setting up observation/participation)

ACTION 4

- Strengthen *awareness of TOs and guides* (involve local guides – therefore organise training)
- Develop guidelines for tourists to be responsible/sustainable (with TOs) – mandatory ? (develop *together* with planners, stakeholders of a territorial unit, conservationists)
- Strengthen awareness of *PA agencies and in the field managers* regarding the work of TOs and tourism operators in general

ACTION 5

- *Legal frameworks that can enable:*
 - Financial mechanisms that allow PAs to benefit from tourism (for conservation management)
 - Financial mechanisms that enable the redistribution of tourism benefits so that the local community can benefit as well
 - Ensure *enforcement of laws* (including enough resources and collaborations in surveillance and prosecutions)

ACTION 6 → DO IT NOW & JUST DO IT!



Groupes de travail / Working groups

Session « propositions d'actions pour un développement durable du tourisme »

Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies



MAITRISE ET STRUCTURATION DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL:

Une grande idée:

- *Les territoires doivent décider de leur sort...* Encourager la création d'instances de concertation locale. Mettre en place des **espaces de dialogue et de réflexion** ou des scènes de gouvernance territoriale pour une planification stratégique intégrée. Renforcer leur influence/visibilité/pouvoir. Territoire Projet (projet de territoire)
 - La question de la coordination ou du pilotage: quel chef d'orchestre? (tête de réseaux, rôle des DMO proposés par l'OMT)
 - La question des mécanismes: quelles modalités de mise en œuvre?
 - La question de l'échelle: quelle est l'échelle pertinente? (subsidiarité)

Des idées dérivées:

- **Structurer des clusters autour des produits de terroir.** Approche par la chaîne de valeur des territoires (car pas d'intérêt pas d'action)
- **Modifier les canaux de distribution des produits touristiques,** en redonnant la maîtrise du territoire aux acteurs du territoire.
- **Repenser les structures d'approvisionnement** des établissements touristiques à partir des produits locaux (circuits courts)



- **Label/Marque Tourisme Durable Méditerranéen:** multicritères, multi-acteurs (pouvoirs publics, opérateurs, bailleurs...), faisant la promotion de l'authenticité Ou **Chartre de pays** (avec une identité qui apparaît dans le nom) ?
 - Une marque, des sous-marques, des sous-sous-marques
 - Structures (hébergement, restauration) ou Destination?
 - Soutenir des évènements: salon du tourisme...
- **Livre Blanc** pour le Tourisme vecteur de développement
- **Caisse de financement (fonds)** de micro-projets de développement
- **Réforme des modalités d'attribution des financements des bailleurs de fonds.** Repenser les modes d'évaluation des projets à partir des cibles fixées. Exemple EDILE
- **« Tourisme de crise »:** en situation de crise, le tourisme gagnerait à s'intégrer avec les autres activités et à s'orienter sur des demandes plus proches, avec des empreintes écologiques plus faibles. **Le tourisme intérieur et le tourisme des diasporas** ne doivent plus être pensés comme un tourisme de substitution. Encourager des stratégies de promotion du tourisme domestique.
 - Exemple de la clientèle algérienne en Tunisie, exemple du tourisme rural et domestique (mais de niche) au Liban
- **Formation – Education ?**



Groupes de travail / Working groups

Session « propositions d'actions pour un développement durable du tourisme »



Transition du tourisme balnéaire

Valorisation des atouts culturels et patrimoniaux urbains

Mise en tourisme et conservation des espaces naturels

Structuration des territoires et destinations touristiques

D'une approche projet aux politiques publiques du tourisme

Seaside tourism transition

Increasing the value of cultural assets and urban heritage

Developing tourism and conserving natural areas

Structuring territories and tourist destinations

From project-based approach to tourism public policies

J2 – Groupe 5

- ***Définir des stratégies (Nada Roudies) régionales (Méditerranée), nationales, provinciales, locales - et des indicateurs pertinents, harmonisés et partagés (pas seulement le nombre de touristes) – les appliquer et les mesurer yc. au niveau local***
- ***Stratégies sectorielles comprenant une capacité des territoires à organiser leur développement par le tourisme***
- ***Pour cela, s'appuyer sur les engagements sur le changement climatique, les ODD, la convention de Barcelone/SMDD et PCD/SCP ; prendre en compte les processus OMT (groupe de travail tourisme durable) et OCDE (Revue par les pairs au niveau national + rapports annuels sur le tourisme) accord PNUE-OCDE pour analyse des informations sur la durabilité. Travail méthodologique en cours (OMT-PNUE) sur l'élaboration des stratégies de tourisme durable – publication prévue en 2017***
- ***Conduire une évaluation des mécanismes de financement de projets de tourisme (atelier régional ?)***

- **« Le tourisme est l'affaire de tous » avec répartition des rôles**
 - **Leadership politique, aspect coordination interministérielle**
 - **Implication des acteurs (tous les acteurs yc. grands opérateurs privés qui sont des alliés importants) ; s'appuyer sur l'existant (EDILE)**
 - **Développer implication des opérateurs privés à travers la RSE**
 - **Le touriste doit être un contributeur / consommation de ressources, conservation du patrimoine et de la biodiversité, social (ex. Terres nomades)**
- **Promouvoir une identification des prestataires / des produits : mix de classification, normalisation, labellisation, initiatives privées, retours des touristes**
- **Faire émerger, promouvoir et accompagner (fonds d'amorçage) les initiatives locales**
- **Mobilisation paritaire des acteurs : DMO, PPP**
- **Formation, renforcement de capacités de tous les acteurs, appui et conseil, financement, en accompagnement des projets (test, transférabilité, visibilité, capitalisation) ; mise en place de communautés de pratiques => rétroaction sur les politiques**



Merci pour votre attention

www.planbleu.org

