

**FITS 2012 Maroc**  
**TIZNIT, 22 & 23 octobre 2012**

---

# **Tourisme et développement durable en Méditerranée**



PNUE



plan  
bleu

**1. Présentation du Plan Bleu et du programme d'activités tourisme**

**2. Cadrage et points de focal sur le tourisme méditerranéen**

**3. Pistes d'avenir**



## Le Plan Bleu :

- Est un centre d'activités régional du Plan d'Action pour la Méditerranée mandaté par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement
- A pour objectif de produire de la connaissance sur le développement durable en Méditerranée pour éclairer les décideurs (investissements et politiques publiques)

## 3 objectifs spécifiques de la Stratégie méditerranéenne pour le développement durable concernant le tourisme:

- Réduire les effets territoriaux et environnementaux négatifs du tourisme
- Promouvoir les produits et les offres de tourisme durable et augmenter la valeur ajoutée de l'économie touristique pour les populations locales
- Améliorer la gouvernance pour un tourisme durable

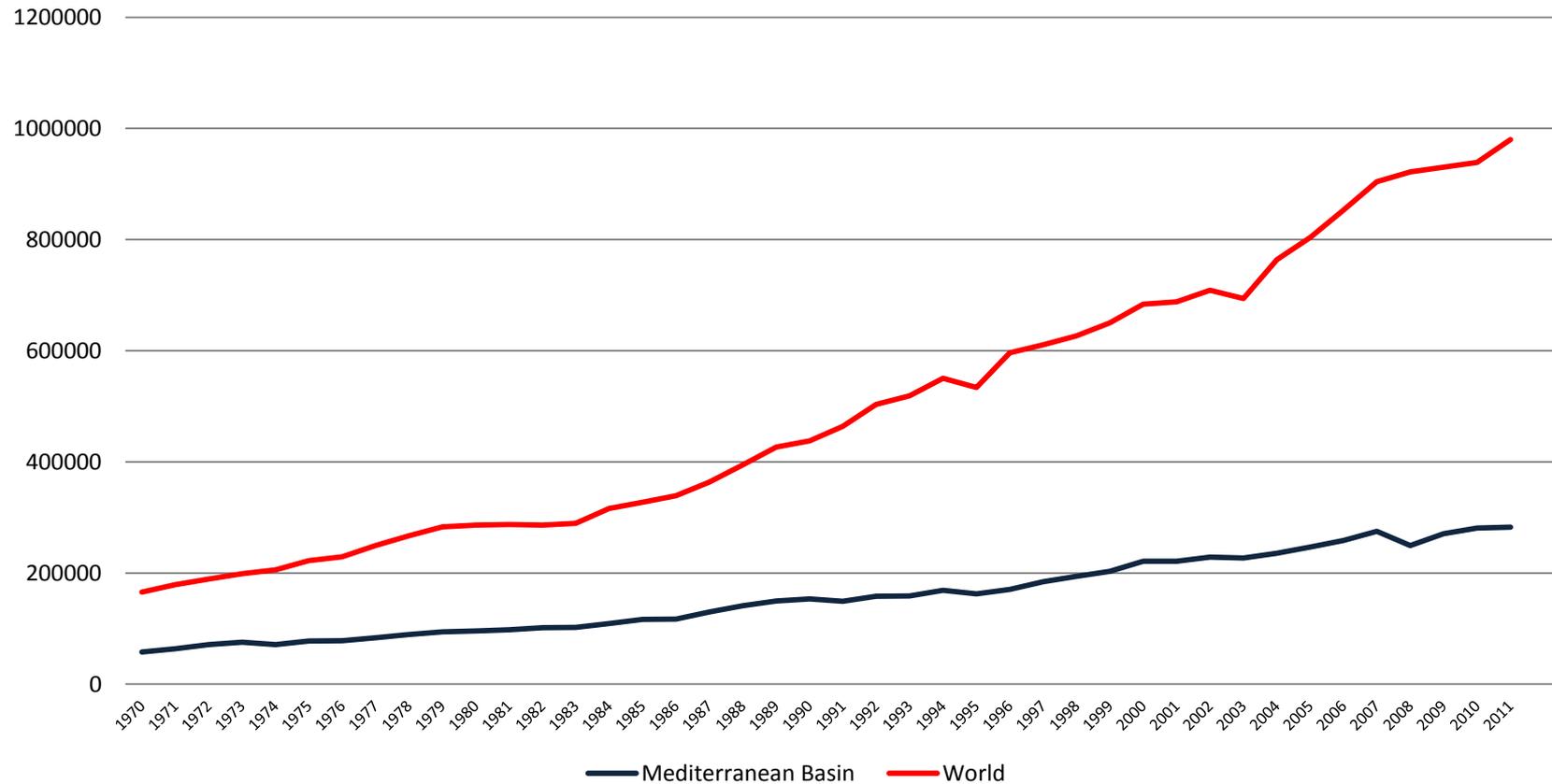


## 4 composantes pour le programme 2008-2011 :

- Gestion de l'énergie : transport aérien et tourisme en Méditerranée
- Croisières et plaisance en Méditerranée : équipements et infrastructures, pollutions et déchets
- Profils de durabilité de quelques destinations touristiques en Méditerranée
- Test des indicateurs complémentaires Tourisme pour le suivi de la SMDD



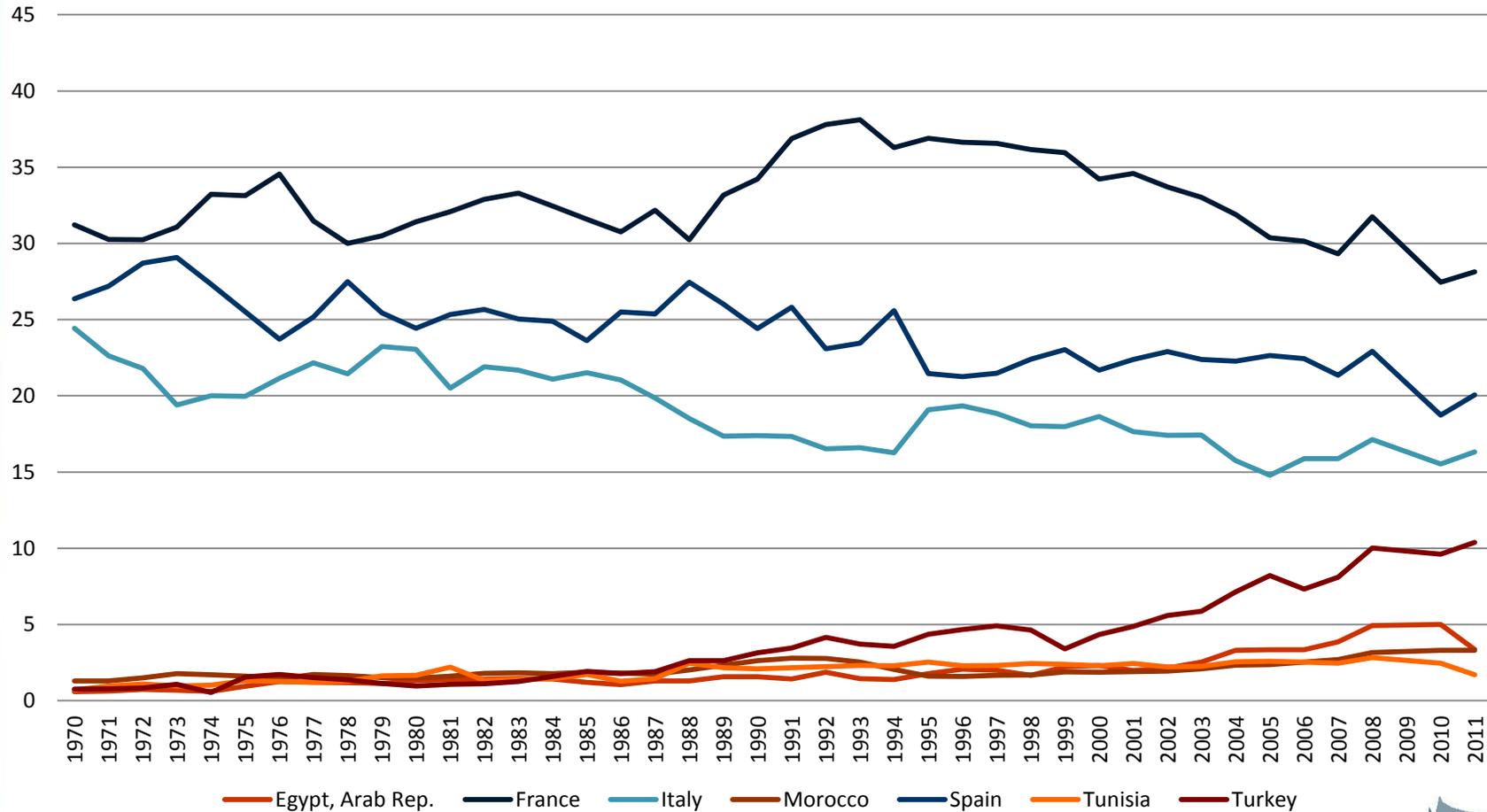
Evolutions du nombre d'arrivées de touristes internationaux (milliers)



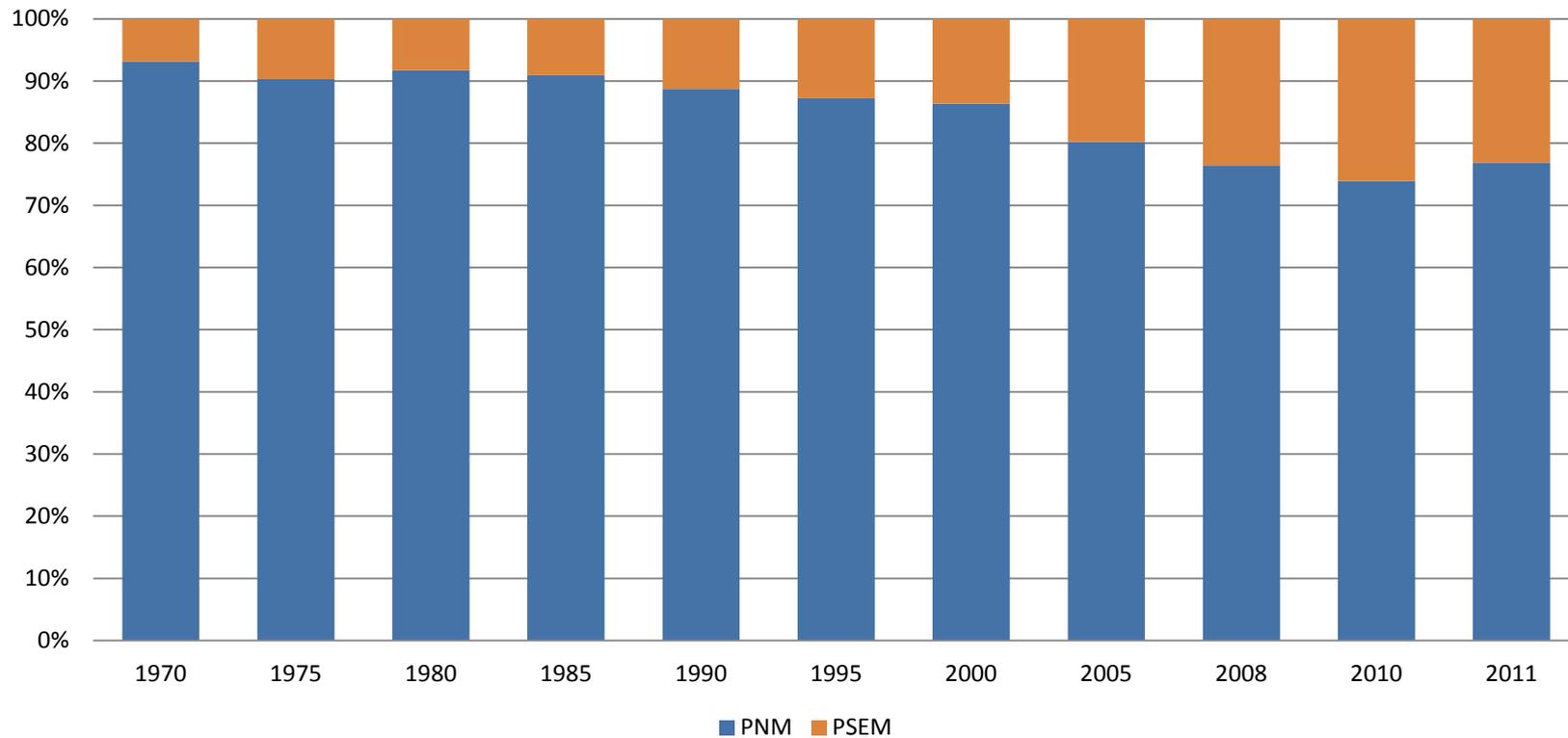
Source: Plan Bleu 2012 d'après données OMT



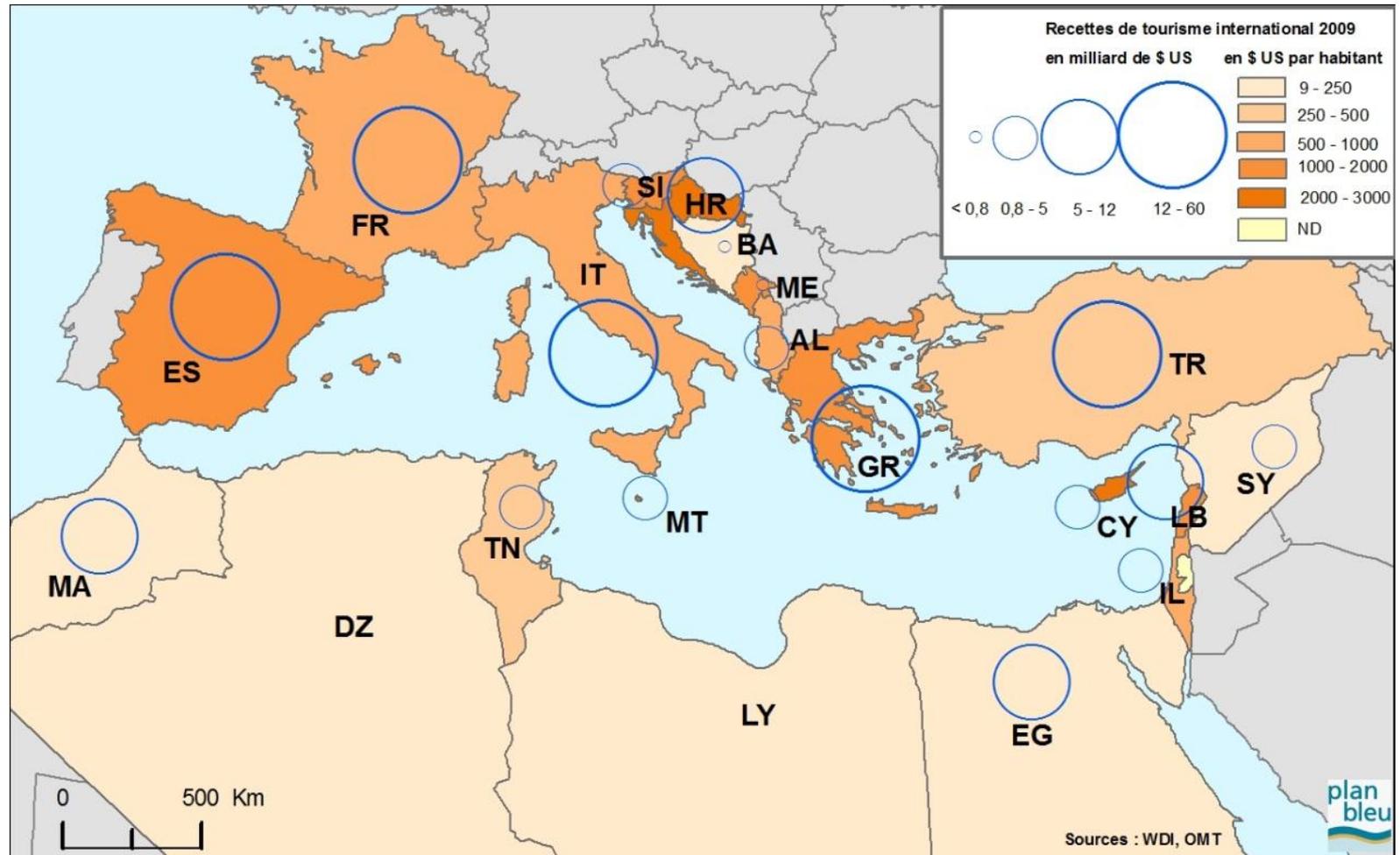
Evolutions de la répartition des arrivées de touristes internationaux en Méditerranée par principaux pays récepteurs (%)



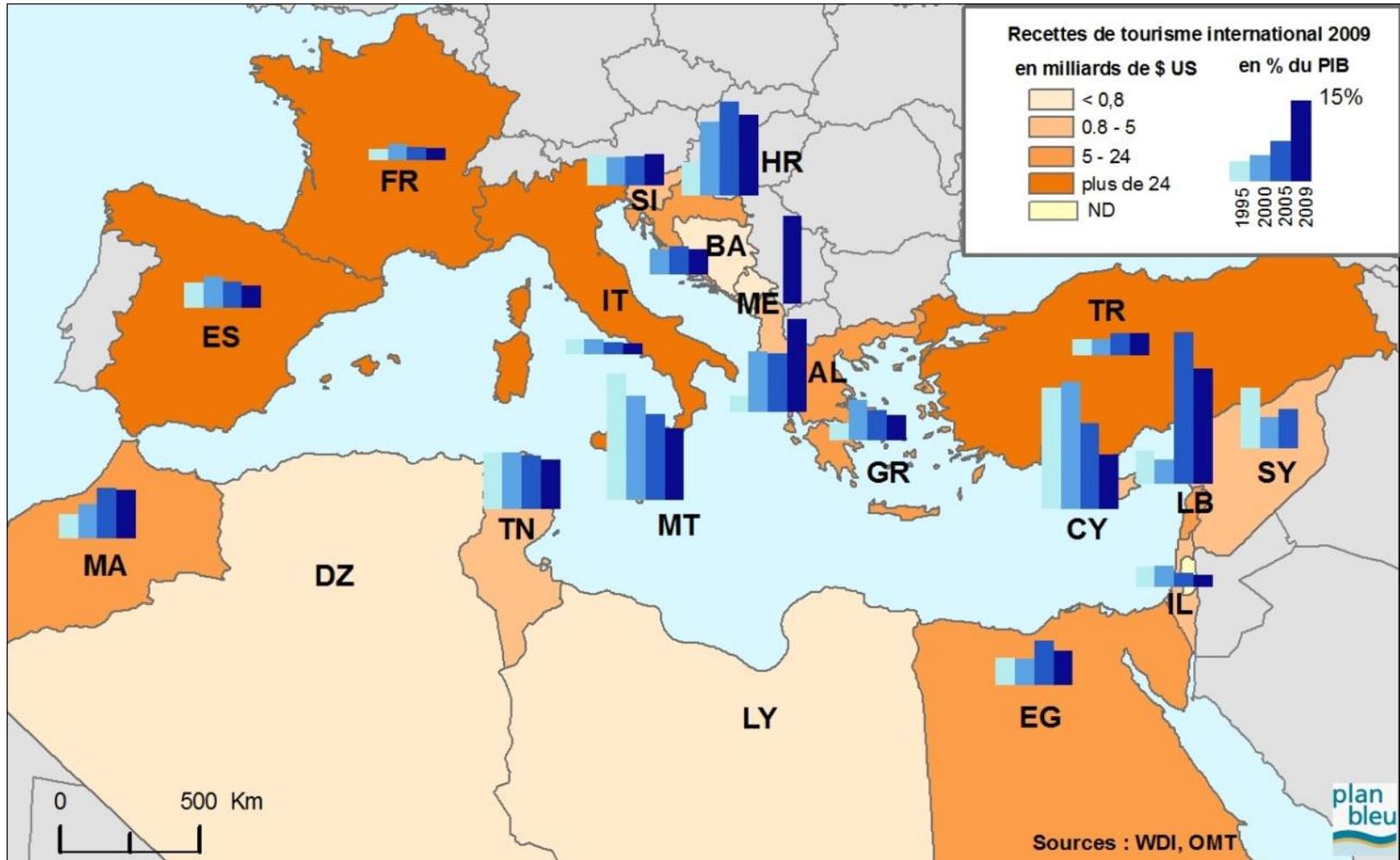
### Evolutions de la répartition des arrivées de touristes internationaux entre PNM et PSEM (%)



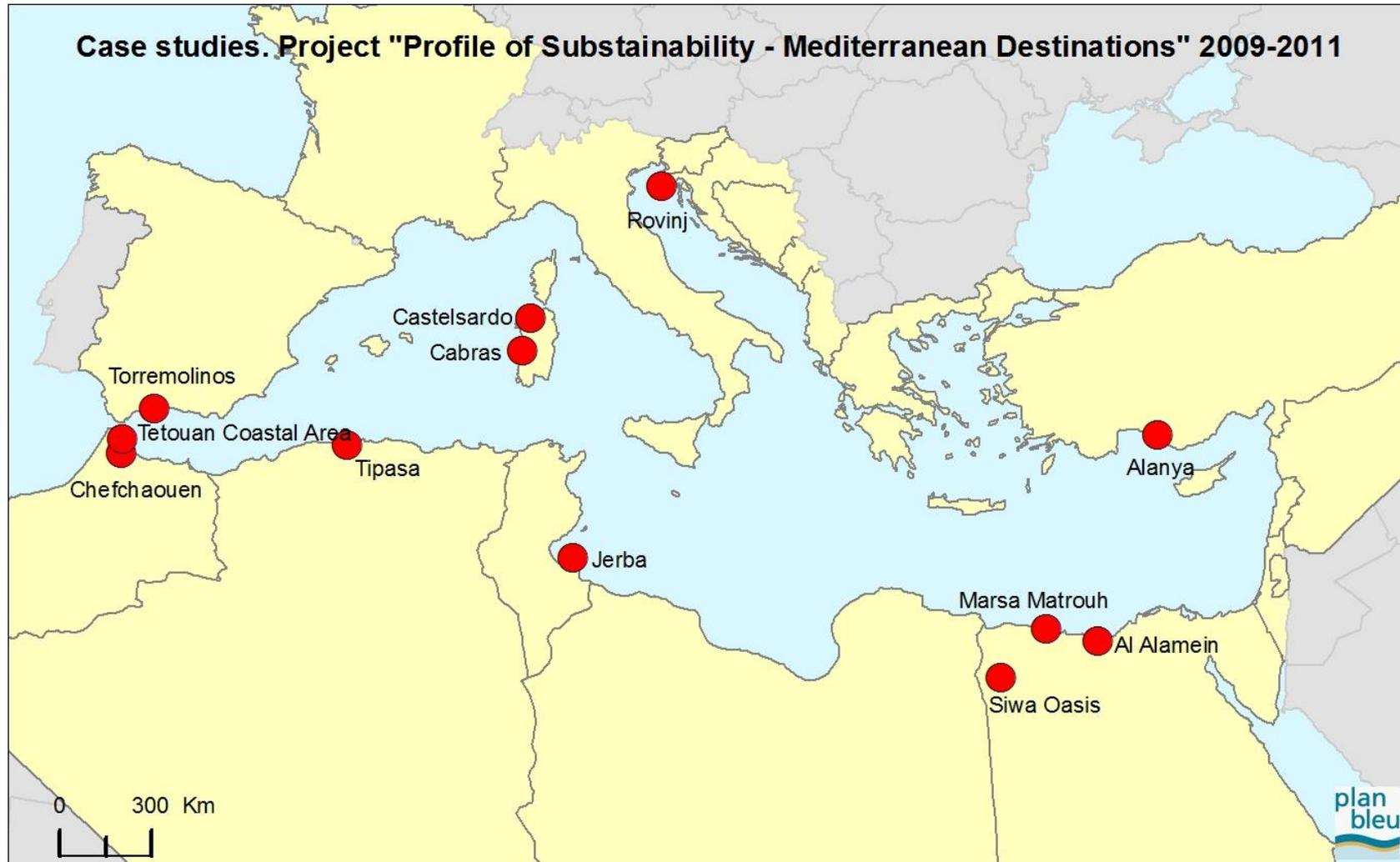
## Cadrage régional



## Cadrage régional

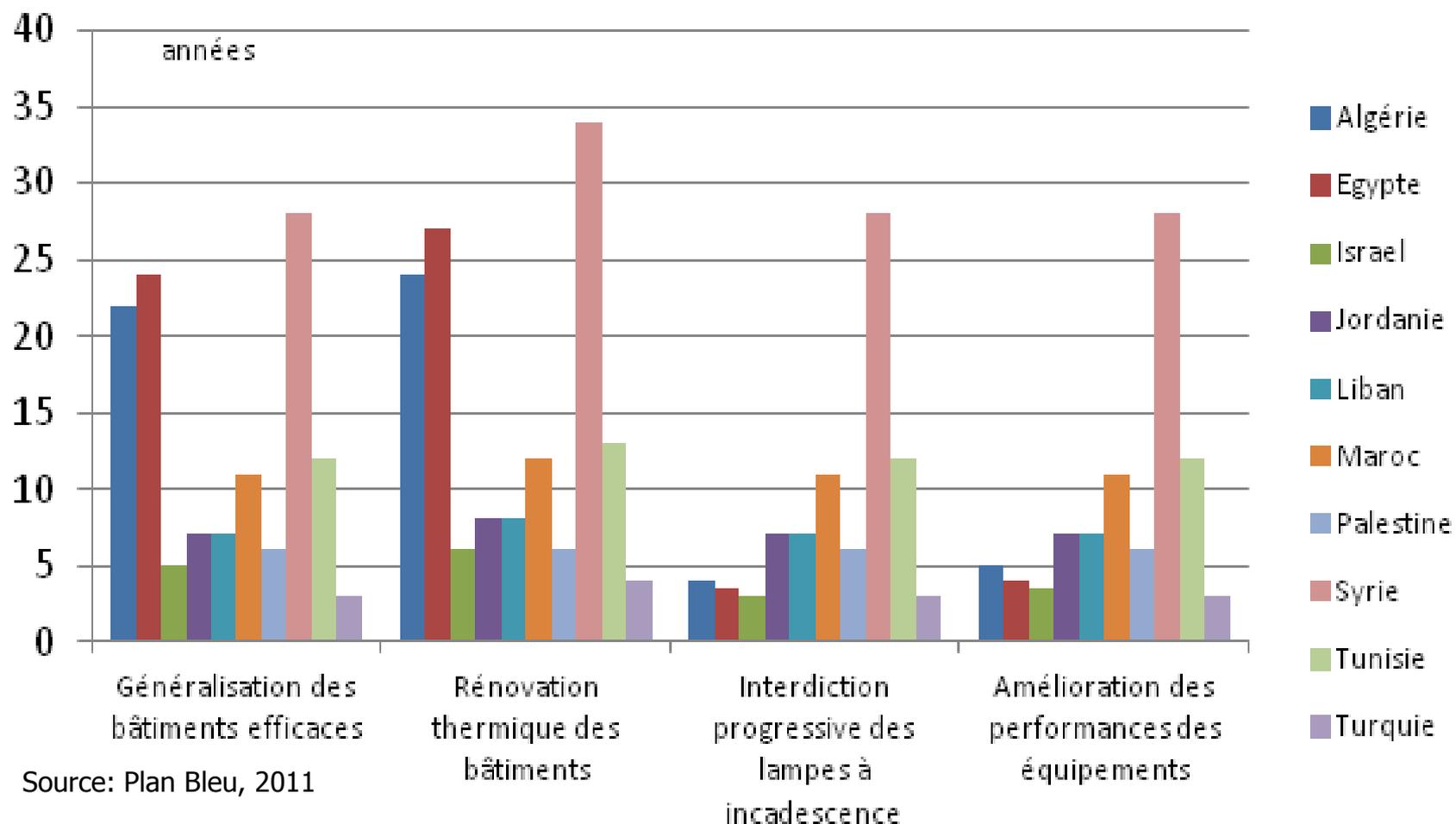


## 11 Etudes de cas



## Articuler demandes du secteur touristique avec potentialités économiques des territoires

Exemple de l'amélioration du bilan énergétique des destinations

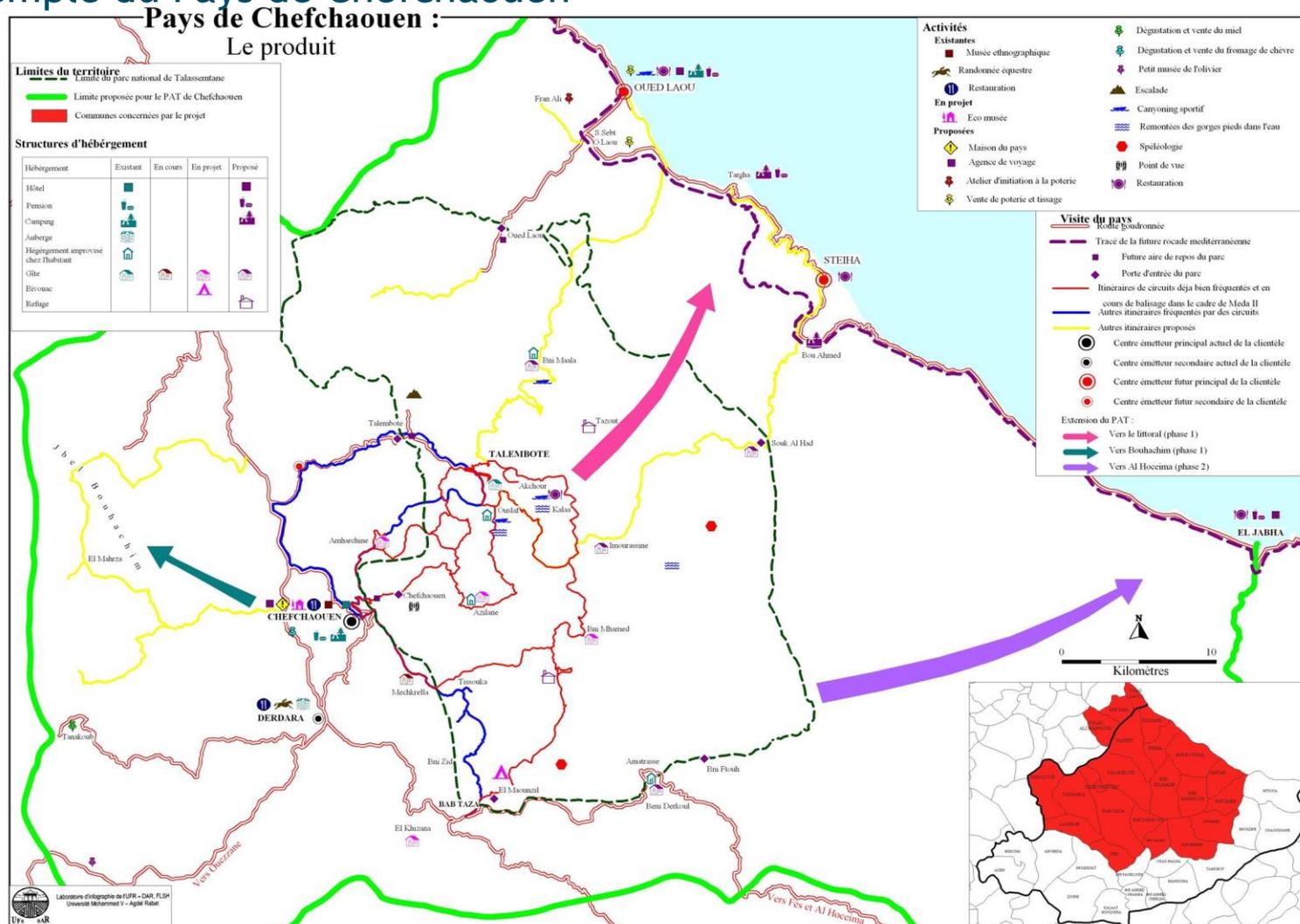


Source: Plan Bleu, 2011



# Recherche de complémentarité du produit touristique pour sortir du tout balnéaire

## Exemple du Pays de Chefchaouen



## Vers une charte de durabilité des destinations touristiques méditerranéennes

- Engagement éthique des acteurs locaux par l'adhésion à une charte
- Engagement politique des acteurs locaux par la définition d'un cahier des charges
- Suivi des objectifs définis dans le cahier des charges par un observatoire local
- Promotion d'une gouvernance locale



Pour plus d'informations

[www.planbleu.org](http://www.planbleu.org)

